

#AQUINOSOLOHAYPAPAS

REVISTA CULTURAL Y DE OJO DE CAMARAS

Chinegna

EJEMPLAR GRATUITO

#2



Tenerife Noir

FIESTAS EN LA OROTAVA

El Afecto Ilustrado

CRUCES DE MAYO EN
LOS REALEJOS

FOTO: JOSÉ DOMÍNGUEZ / MODELO: MIGUEL MARTÍN (ACTOR)

ÉRASE LA CIUDAD DEL CUENTO Y LA PALABRA

¿QUÉ ES EL
SÍNDROME DE
ASPERGER?

MONTSE GARCÍA

Su voz es su carta
de presentación

HACIA UNA
BIBLIOGRAFÍA
SOBRE EL ENCAJE
EN TENERIFE

Entrevistas a:

MIGUEL DE LEÓN
EFRAÍN MEDINA
BIBIANA MONJE



Tienda de Artesanía - Sala de Arte y Exposiciones
Talleres, Actividades Culturales
Organización de Eventos



La Ranilla Espacios

info@laranilla.com



La Ranilla
Espacios

www.laranilla.org

Calle Mequinez, 59 y 66
Puerto de la Cruz - Tenerife - 629.553.069

Edición - Grupo Chinegua

Gestión y administración

La Ranilla Espacios

Redacción

Lola Reyes

Diseño y maquetación

Sofía Sayegh Rodríguez

Felipe M. Lorenzo Díaz - echeide.com

Foto de portada

Xosé Domínguez

Corrección

Lauris Rodríguez de La Calle

Nuevas tecnologías

Felipe M. Lorenzo Díaz - echeide.com

Colaboradores para esta edición

Excmo. Ayuntamiento de La Orotava, Excmo. Ayuntamiento de Los Realejos, Manuel Jesús Hernández González, Juan Carlos Camacho, Editorial Siete Islas, Jorge Manuel Colom, María Hurtado, Francisca Sánchez Rico, Gladys Domínguez, Damián Marrero Real, Carmen Cruz, Montse García, El Afecto Ilustrado, Síndrome C Studio, Bibiana Monje, Antonio Peraza Pérez-Hidalgo, Efraín Medina Hernández, Carolina Pérez Hernández, María del Mar Del Pino, Xosé Domínguez, Miguel Febles Ramírez, Enrique De Luis Bravo, Juan José Ramos Melo, Lía Barbery, Yenny Rivero, Atletas Sin Fronteras, Marta Luengo, Beatriz Bello, Salomé Torres González, Lauris Rodríguez de La Calle, La Cueva Gráfica, Bodega El Lomo, Víctor Hernández González.

Depósito Legal - TF 198-2018

Copyright © 2018 Revista Chinegua

Todos los derechos de esta publicación están reservados. Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial de cualquier parte de la misma, en cualquier soporte. **Revista Chinegua** no se responsabiliza por los textos y fotos enviadas por los clientes o colaboradores, quienes autorizan legalmente a la publicación de los materiales traspasando así mismo el derecho judicial a **Revista Chinegua**. Las informaciones pertenecientes a los espacios publicitarios son responsabilidad del anunciante y en ningún caso de **Revista Chinegua**.

Atención al cliente y ventas

info@revistachinegua.com

629.553.069 / 608.916.718

[EDITORIAL]



En la editorial de Chinegua #1 hablábamos de lo que suponía este proyecto, de su carácter romántico y arriesgado a la vez.

Con este segundo número queremos seguir insistiendo en lo importante que es tener a mano una revista como esta para la difusión de nuestro patrimonio cultural, sin tener que reñirnos con el mundo digital. Chinegua combina la información en papel con el acceso a más contenido en código QR y a partir de este segundo número complementaremos también con un apoyo de televisión en internet.

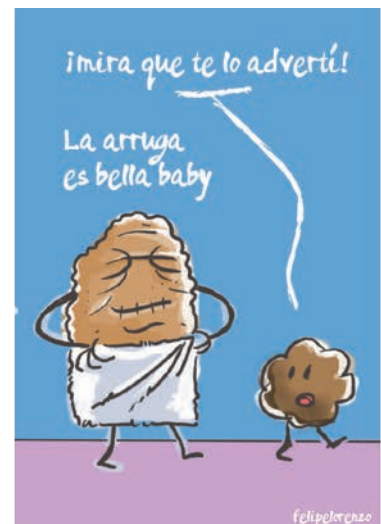
No cabe duda que la gratuidad de nuestra revista ayuda a aumentar el interés por parte de los usuarios, además de garantizar al inversor en publicidad que la tirada no se quedará en nuestro almacén por falta de venta, sino que gracias a este carácter, serán difundidas en su totalidad, llegando a todos los puntos de interés establecidos.

Desde Chinegua queremos seguir fomentando la lectura en Canarias, tanto desde el papel como desde nuestra plataforma digital.

A partir de este segundo número tendremos a disposición Chinegua #1 en las redes, además de un canal de opinión que abriremos para todos nuestros lectores.

De nuevo nuestro sincero agradecimiento a todas aquellas personas, empresas e instituciones que hacen posible este proyecto.

Lola Reyes



04

LITERATURA

Entrevista a Miguel de León.
Leer un libro de papel como
acto de Resistencia (D.M.)



10

TRADICIONES

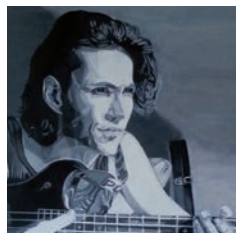
Fiestas en La Orotava.
Cruces de Mayo
Los Realejos.



16

CRÓNICA

Érase la Ciudad del
Cuento y la Palabra en
Los Realejos



26

ARTE

Gladys Domínguez.
Carmen Cruz.



30

MÚSICA

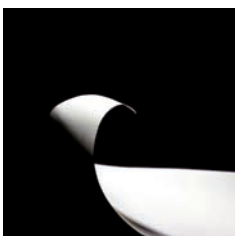
Montse García.
El Afecto Ilustrado.



43

FOTOGRAFÍA

Xosé Domínguez:
La belleza de las cosas
cotidianas.



42

CULTURA DEL VINO

Malvasía, la que nos dio
a conocer.



44

AGRICULTURA

¿Qué es la Chinegua?.



51

SEXOLOGÍA

Autoimagen.



52

DEPORTE
ADAPTADO

Atletas sin Fronteras



60

EMPRENEDORES

La Cueva Gráfica.



62

EMPRESA

Bodega El Lomo.



64

OPINIÓN

SÍGUENOS EN FACEBOOK: REVISTACHINEGUA



20

ARTESANÍA

Encaje de Tenerife.
Fieltro de Lana.



24

GENTE

Entrevista a Efraín Medina.



34

TEATRO

Entrevista a Bibiana Monje.



36

EVENTOS

Tenerife Noir.



38

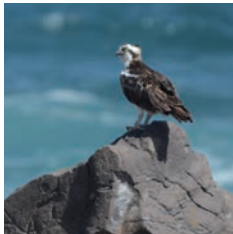
JÓVENES
TALENTOS
CANARIOS



46

NATURALEZA

El Guincho.



48

CUERPO Y MENTE

Lía Barbery:
Resiliencia.



53

SALUD

Podología
Síndrome de Asperger



56

EDUCACIÓN

La enseñanza de español
como recurso económico:
Una puerta al futuro.



58

TURISMO
LINGÜÍSTICO

Canarias ¿Por qué no?

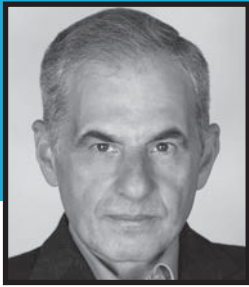


67

OPINIÓN



Chinegua
#2



Entrevista

MIGUEL DE LEÓN

Miguel de León, La Laguna-Tenerife, 1956.

¿Qué lo impulsó a escribir?

«Fue un deseo de la adolescencia que nunca abandoné.»

¿Cómo fue el proceso de creación de *Los amores perdidos*, novela que dio a conocer PLAZA & JANÉS?

«El personaje del protagonista, Arturo Quíner, se fue abriendo hueco en mi mente de una manera muy diáfana hasta el extremo de tenerlo desarrollado en toda su dimensión antes de pensar en la novela. En ella tuve que cumplir además todas las condiciones que yo me había dicho que debería tener una hipotética primera novela mía, durante los años en que todavía no me había planteado ponerme a escribir. Una historia ubicada en Canarias, en un pueblo no demasiado grande, con nuestra gente retratada en su vida cotidiana, que recordara la época terrible que a nuestros padres les tocó vivir y que estuviera atravesada por una bonita historia de amor. Desde la primera idea sobre la novela hasta el día en que pude verla publicada pasaron veinticinco años. Es una obra que relata 60 años de historia, con más de 70 personajes y con tramas simultáneas que fusiona géneros muy diversos. No fue fácil de escribir. Superó muchas etapas de mi vida. Eso también la enriqueció.»

En "Los amores perdidos", Arturo ama inmensamente a Alejandra -algunos años más joven que él-. El protagonista vive este amor en silencio, no debe decirle que la quiere porque su amada es muy joven y debe ser libre. ¿Cree que hoy en día esta diferencia de edad en la pareja es fácilmente subsanable?

«En la época que se relata la novela no era una diferencia demasiado notable y en la actual,

no hay más que fijarse bien para ver lo poco que a las parejas de hoy parece importarles. Aunque Alejandra es joven, Arturo también lo es, en su época no hubieran llamado la atención y en la actual creo que tampoco lo harían. Pero el amor no tiene edad, sobre todo cuando no ha podido consumarse. Y el de Arturo Quíner por Alejandra no sólo tiene el ingrediente de la pasión, que está y es muy fuerte. Es también un amor en el que intervienen convicciones profundas, él es un hombre de una pieza que no se dejará vencer por el instinto. Piensa que un día tendrá que decirle adiós y prefiere que ella pueda llevarse de él un hermoso recuerdo.»

¿Había escrito algo antes de "Los amores perdidos"?

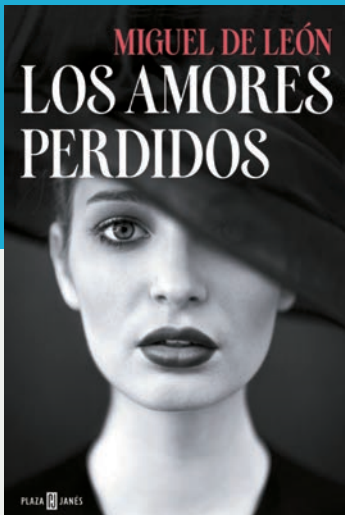
«Sí, muchas cosas. Por lo general relatos cortos que siempre terminaron en la papelera a causa de mi miedo escénico. Aquellas historias todavía pueden regresar a mi memoria y son un buen cajón de sastre al que recorro a veces.»

Los personajes de sus novelas ¿son producto de su imaginación, o realmente utiliza el perfil de conocidos o amigos?

«Sólo son producto de la imaginación. Aunque en "Los amores perdidos" hay tres personajes reales que integré como parte del paisaje, sin desarrollo. Como es habitual en mí, personas muy queridas a las que quise hacerles un homenaje.»

Prosa templada y espléndida madurez. ¿Algo más para definir su estilo?

«Mi gran frustración cuando escribo es que mi estilo, en cualquiera de sus formas, y tengo muchas, me parece una bagatela. Me enamoro del estilo de cualquier otro, pero con el mío me cuesta quedar satisfecho y nunca lo consigo del todo.»



«EL AMOR NO TIENE EDAD, SOBRE TODO CUANDO NO HA PODIDO CONSUMARSE...»

¿Cómo sale de los bloqueos?

«Interrumpo, lo retomo, vuelvo a interrumpir y retomar hasta que lo consigo. Cuando es infructuoso, dejo pasar algún día entre intentos.»

¿Qué es lo primero que hace cuando inicia una nueva obra? ¿Y cuando la termina? ¿Cuánto tiempo le dedica en general a la escritura? ¿Tiene algún horario?

«No suelo empezar hasta que tengo bien construida la historia en la cabeza. Así es más fácil evitar el bloqueo. Después trabajo sobre la estructura. A continuación trabajo sobre las viñetas, en trazos gruesos y, por último, la parte de afinado. Éste es un ir y venir, un cambiar de sitio y reescribir muy frecuente. El tiempo frente al teclado es la disciplina que más me cuesta seguir, pero en cuanto empiezo a verla a medio escribir, ya sé que tengo mi historia pronta para concluir. Termino, por supuesto, corrigiendo, y corrigiendo mucho.»

¿Cómo comenzó a promocionarse su obra?

«La promoción de Los amores perdidos la llevó Plaza y Janés. Yo me dejé llevar. Ellos me tuvieron durante tres semanas de promoción por Canarias y la península. De su mano me acogieron en emisoras y periódicos de alcance regional y nacional. Se celebraron ruedas de prensa con periodistas de toda España. Una muy dura en la sala de prensa de la editorial, con 12 periodistas de los medios nacionales más importantes.»

¿Cómo se siente siendo tan popular? ¿En cuántos sitios ha presentado la obra que lo dio a conocer?

«La popularidad no es lo que me complace. Cuando me reúno con lectores, en grupos pequeños, haciendo un corro en el que todos puedan participar, sin sentirme centro de lo que se habla, suelo acabar muy satisfecho. De estos encuentros he celebrado muchos aquí y en la Península. De vez en cuando todavía me llaman de alguna emisora de la Península para preguntarme sobre el libro. Por alguna razón que no llego a desentrañar, más del norte que del sur o de Madrid.»

Ordenador o papel y boli. ¿Tiene alguna manía a la hora de escribir?

«Papel y lápiz para las notas, ordenador para escribir textos elaborados. Mi principal manía es que no tolero el ruido en ninguna de sus formas. Me gusta escribir en la penumbra de mi habitación, con una luz muy tenue.»

¿Qué autores componen su biblioteca personal?

«Casi todos clásicos. Muy pocos autores contemporáneos. Soy muy anárquico en lo que leo en todos los aspectos. Tengo etapas de leer mucho y otras de absoluta sequía. Y siempre termino regresando a mis viejos amigos, los autores de toda la vida.»

¿Además de escribir, ¿qué otra afición tiene?

«Por supuesto, leer; el cine, caminar, aprender a dibujar, la música mientras escribo...»

¿Algún proyecto encaminado? ¿Nos puede adelantar de qué se trata?

«Tengo muy avanzada una segunda novela. Una historia poblada por un abanico de personajes con experiencias vitales desgarradoras. Doy forma a una colección de relatos cortos, ya escritos, pero no publicados y un proyecto para tres novelas de menor extensión. Veremos si me da tiempo para tanto.»

Confiese: ¿algún amor perdido?

«¡Confieso, confieso! Muchos.» ■

LEER UN LIBRO DE PAPEL COMO ACTO DE RESISTENCIA

Damián Marrero Real

Escritor

¿Puede una cosa, aparentemente tan inocua, como leer un libro de papel considerarse un acto de resistencia? ¿Resistencia contra qué?

Vayamos por partes. En primer lugar, es necesario admitir, desgraciadamente, que libro y papel no son ya del todo sinónimos. Con la irrupción hace unos años de los dispositivos electrónicos de lectura, algo inevitable en el proceso de digitalización de la vida, el libro en su formato tradicional se vio seriamente amenazado. Hubo quien se apresuró a desprenderse de su biblioteca personal pensando que la buena nueva tecnológica hacía innecesaria tal acumulación de objetos, antaño valorados, y absurda esa ocupación del espacio. Otros acudieron a argumentos de coste: una descarga de un texto digital es más barata, obviamente, que un libro impreso. Y no faltaron los argumentos medioambientales: la tala de árboles, con la consiguiente desforestación que supone la obtención del papel, amén de los efectos contaminantes del blanqueado del mismo, etc.

Hoy, unos años después de la ofensiva digital, el libro de papel resiste dignamente, ¿Y qué ha pasado con esos argumentos que se esgrimían como irrefutables respecto a las ventajas indiscutibles de la electrónica?

Pues, sencillamente, se han ido diluyendo como un azucarillo. Es cierto que una descarga de un texto digital es más barata pero también lo es ir a un supermercado donde todos los procesos han sido automatizados y se ha prescindido por completo de la actividad humana. ¿Vale la pena pagar más barato por eso cuan-

do al final termina volviéndose contra nosotros? El bajo coste se obtiene a costa de la dematerialización del producto. Antes teníamos un libro, un objeto único y singular, reconocible, sin necesidad de una fuente de alimentación energética externa, ahora un conjunto de bits almacenados en la memoria interna de un dispositivo electrónico. Estos dispositivos, por cierto, son una fuente creciente de preocupación por su elevada huella ecológica (y su incidencia en muchos conflictos armados) tanto en la obtención de las materias primas necesarias, como en el proceso de fabricación, utilización y desecho. No son pocas las voces que alertan sobre la relación existente entre una sociedad cada vez más tecnológica y nuestra alarmante situación medioambiental. La obtención del papel, aparte de la mayor conciencia social sobre la necesidad del reciclado, debe hacerse sobre explotaciones forestales controladas y sostenibles y con alternativas no contaminantes en el proceso de blanqueado (cuando no renunciado directamente al mismo, si hace falta).

¿Por qué, entonces, volver al libro de papel, o insistir en él cuando nunca se ha renunciado al mismo, puede ser un acto de resistencia?

Los artefactos electrónicos, sin que tengamos que renunciar a ellos, sin caer por tanto en la tecnofobia, son propios de una sociedad acelerada, basada en el hiperconsumo y en la estimulación, control y adormecimiento de los individuos. Roberto Casati, filósofo italiano, denomina “colonización digital” a la intromisión del mundo digital en aspectos de la

vida cotidiana en los que no habría una ganancia real para las personas. De hecho, leer representa para mucha gente una actividad “aburrida” porque, en realidad, supone “pararse”, prestar atención, movilizar recursos intelectuales, cosas cada vez más escasas en el parque temático en el que las tecnologías de la información y comunicación han convertido la existencia humana. Por este mo-

tivo las campañas de animación a la lectura suelen tener tan poco éxito. Leer un libro de papel nos invita a apostar por una vida a escala humana, lentificada, reflexiva, autónoma y material (en oposición al proceso de virtualización generalizada al que nos ha llevado las exigencias de los mercados). Por eso es todo un acto de resistencia. ■



LEYERON CON LAS BOTAS PUESTAS

En un tiempo nada lejano los últimos lectores en papel, perseguidos por el Universo Virtual que no para de ganar adeptos, se ven obligados a formar logias y sociedades secretas para poder sobrevivir. Los protagonistas de esta novela de anticipación absurda, forman la Logia Líber, en el madrileño Café-Librería La Buena Vida, una ciudad venida a menos dentro de la convulsa Federación Española.

Acosados por zombis electrónicos ven un hábito de esperanza cuando la Federación

Mundial de Logias Resistentes del libro convoca una convención mundial ¡en Malawi!, la única ciudad del mundo a salvo del poder de las pantallas... "Leyeron con las Botas Puestas" puede leerse de las siguientes maneras:

- 1- Como un ejercicio de humor inclasificable
- 2- Como una novela que mezcla la narrativa con la pseudo crónica periodística y el ensayo filosófico posthumano
- 3- Como un panfleto apocalíptico escrito por un autor desquiciado.

- Material escolar y de oficina
- Fotocopias e impresiones B/N y color
- Encuadernaciones, plastificados
- Fax, Bonos, Recargas
- Manualidades
- Prensa y Revistas
- Artículos de regalo y detalles para toda ocasión
- Juegos educativos
- Libros de texto
- Últimas novedades en novelas y libros infantiles





LA VENGANZA

Jorge Manuel Colom

El oficial Leonardo Vélazco Rojo, investigador del Departamento de la Seguridad del Estado Cubano, recibe la orden de investigar la desaparición de David González Santana, un viejo conocido de la policía cubana. Las primeras pesquisas invitan a pensar que David ha huido a Norteamérica, sin embargo, a medida que el lector profundiza en la obra comprende que la realidad es mucho más compleja de lo que podría esperarse / cabría suponerse. Novela de alta tensión con guiños a la obra de Poe y Agatha Christie. El escritor orquesta con maestría el desfile de una galería de personajes típicos de la sociedad habanera del siglo XXI como el Buti, Onix, el negro Diablón o Joaquín Ferrer.

<https://amzn.to/2rh5lGQ>

“APRENDIENDO DE OTROS”

es el título que llevó la muestra que, siendo iniciativa de la Obra Social y Cultural de Caja Canarias, fue expuesta posteriormente en el Ceip de La Vera- que lleva el nombre de Juan Cruz Ruiz – y de nuevo, por voluntad del propio Instituto de Estudios Hispánicos de Canarias, se expuso en el Paraninfo de la ULL con motivo del 70 cumpleaños del periodista portuense. La muestra, comisariada por Don Celestino Celso Hernández, recogió la relación de Juan Cruz con un destacado grupo de autores a los que ha entrevistado y con los que comparte amistad. Con motivo de este aniversario, La Ranilla Arte Cultura acogió una entrañable tertulia entre Manuel Vicent (escritor y actual columnista del periódico El País) y Juan Cruz con el público asistente.



LAS MANOS BLANCAS

Juan Pablo Sánchez Vicedo
Editorial siete islas

María es una exigente profesora de Literatura y una mujer de recio carácter. Francisco, su único hijo, practica el ajedrez para guardar la memoria de un padre ausente y estudia para complacer a una madre a la que eleva a la condición de modelo femenino, lo cual influye en su modo de relacionarse con otras mujeres. Pero las mejores lecciones de su aprendizaje las recibirá fuera del tablero y de las aulas. Atrévete a leer esta emocionante historia de amor, dolor y esperanza. Atrévete a descubrir la primera novela de Juan Pablo Sánchez Vicedo, cuyos apasionados personajes nos invitan a reflexionar sobre el poder de la memoria y la raíz de nuestra identidad.



OMAR, EL NIÑO CANGREJO

Víctor Álamo de la Rosa
Editorial siete islas

Omar es un niño que está convencido de que es el hijo del mar porque tiene un brazo que parece una pinza de cangrejo y porque tiene extraños poderes, como hablar con las olas y los peces o respirar bajo el agua. Disfruta de una vida apacible y divertida en El Hierro pero pronto comienzan los líos con otros muchachos y se verá envuelto en un misterio, hasta el punto de que se verá obligado a luchar contra los terribles conjuros de un extraño brujo para poder recuperar su vida y, sobre todo, a su novia, lo más importante para él. Atrévete a descubrir esta historia de amor y aventuras que nos lleva a una gran sorpresa final donde realidad y ficción se dan la mano, acompaña al narrador en su viaje y bucea con Omar por las cristalinas aguas de La Restinga.



EL TALISMÁN Francisca Sánchez Rico

Llevaba años esperando.

Preguntaba a su madre y no sabía contestarle. Confiaba regresar para recibir algunas respuestas. Cuando ella le habló de un regalo, lo percibió como algo especial, era una señal.

El presente procedía de su padre, de quien conocía poco; y donárselo suponía estar más cerca de sus orígenes indígenas, conectarse con sus ancestros Guanches.

Y decidió que aquel día haría un ritual porque le daría la oportunidad de descubrir su mujer salvaje.

Lo que para ella iba a ser un talismán era un collar de cuentas de barro - agua y tierra trabajados y pintados -, que conservaba y usaba su madre desde su noviazgo.

Al percibir su contacto en el cuello, algo la unió con lo eterno.

Visualizó a su padre; le agradó sentirlo tan próximo a pesar de su invisibilidad en el tiempo.

Sintió removerse las tripas, despertando y desperezando a su auténtica aborígen.

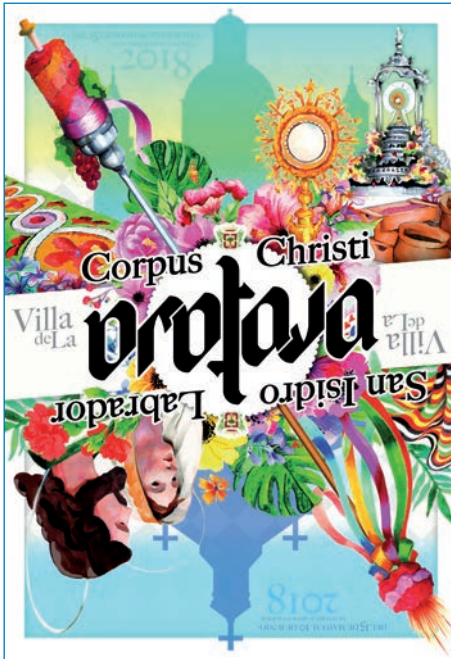
Confirmó que en la naturaleza era donde mejor se hallaba, comiendo sus frutos y andando descalza.

Desarrolló la creatividad que sólo antes había sacado tímidamente, a escondidas.

Ese amuleto la transformó.

La fuerza interior brotó y vio claro su futuro.

Se convirtió en la mujer que quería.



fiestas en La Orotava

LA OROTAVA CELEBRA SUS FIESTAS MAYORES
ENTRE EL 15 DE MAYO Y EL 10 DE JUNIO 2018

Dos Pasiones, Una Fiesta

Título del cartel anunciador. En palabras de Eduardo Rodríguez -autor- "el diseño del cartel hace un guiño a las dos partes en las que se dividen las fiestas, por un lado, su carácter religioso y, por otro lado, el festivo".



RESUMEN DEL PROGRAMA DE ACTOS (Para ver el programa completo leer código QR)

JUEVES 7 DE JUNIO



INFRAOCTAVA DEL CORPUS CHRISTI

Parroquia de La Concepción:

A las 07:00 horas:

Repique Tradicional de las Campanas.

A las 07:15 horas:

Celebración de la Eucaristía con asistencia de los alfombristas, para el posterior inicio de la confección de las alfombras de flores

A las 18:30 horas:

SOLEMNE CELEBRACIÓN DE LA EUCARISTÍA.

Preside y predica el Excmo.

y Rvdmo. Sr. Don Bernardo Álvarez Afonso, Obispo de nuestra Diócesis Nivariense, y concelebrada por los sacerdotes de la Diócesis que nos visitan este día. Contando, en la parte musical, con la intervención de las Corales de La Villa de La Orotava.

A continuación, SOLEMNE PROCESIÓN DEL SANTÍSIMO SACRAMENTO en sus andas procesionales por el trayecto alfombrado, con la asistencia del Clero, Cofradías, Hermandades, Autoridades, etc. A la entrada en la Plaza del Ayuntamiento, alocución a los fieles congregados ante el Santísimo Sacramento. Canto del "Tantum Ergo" y del Himno Eucarístico "Cantemos al Amor de los Amores", a cargo de las Corales de la Villa y la "Agrupación Musical Orotava". Seguidamente, Bendición Solemne con Su Divina Majestad desde el balcón central del Ayuntamiento y Procesión de retorno hasta

la Parroquia, donde tendrá lugar la Reserva del Santísimo Sacramento acompañado de los cantos de alabanza

Sociedad Liceo de Taoro

A las 10:00 horas:

XXXV CONCURSO DE VINOS "VILLA DE LA OROTAVA"

1ª Fase.- Vinos de Cosecheros de la Villa de La Orotava

2ª Fase.- Vinos con Denominación de Origen de Ámbito Insular Degustación de productos típicos de la tierra, exposición de maquinaria y productos fitosanitarios.

Organiza: Sociedad Cultural Liceo de Taoro

Colaboran: Excmo. Cabildo Insular de Tenerife, Excmo. Ayuntamiento de La Orotava, y Consejo Regulador de Vinos del Valle de La Orotava



VIERNES 8 DE JUNIO**GRAN BAILE DE MAGOS**

Turroneras, Ventorrillos, Cantinas y Kioscos

Plaza del V Centenario**A las 21:00 horas:****FIESTA CANARIA CON CENA DE GRUPOS Y PARRANDAS**

Nota: Es obligatorio asistir con traje típico

A las 22:30 horas:**BAILE DE TAIFA**

Plaza del Ayuntamiento

A las 23:00 horas**ORQUESTAS: MALIBU Y SABROSA****Puente Escultor Estévez****A las 23:00 horas:****MUSICA DE AMBIENTE: DJ MINGO SHOW****C/ Calvario****A las 23:00 horas:****ORQUESTAS: CORINTO Y MAQUINARIA****Sociedad Liceo de Taoro****A las 21:30 horas:****CENA - BAILE DE MAGOS
ORQUESTA: MÓDULO 22 y DJ****SÁBADO 9 DE JUNIO****CELEBRACIÓN DE LA FIESTA EN HONOR A LOS SANTOS PATRONOS, SAN ISIDRO LABRADOR Y SANTA MARÍA DE LA CABEZA****Parroquia de San Isidro Labrador (El Calvario)****A las 11:00 horas:**

Procesión de los Santos Patronos desde la Parroquia de San Isidro hasta el Recinto Ferial, a hombros de la Hermandad de Labradores y Labradoras, vestidos con trajes típicos y portando las varas engalanadas, para allí presidir el recinto de la Feria de Ganado

www.revistachinegua.com

**Recinto de la Feria de Ganado****A las 12:00 horas:**

Celebración de la Eucaristía. Con la participación de la Agrupación Folclórica "Parranda San Miguel". A continuación, bendición de los campos y del ganado.

Fiesta de los Labradores y Labradoras, durante la cual se sorteará el tradicional becerro. Finalizado el acto de exaltación a los ganaderos y agricultores, tendrá lugar la procesión de regreso

Parroquia de San Isidro Labrador (El Calvario)**A las 19:00 horas:**

Celebración de la Eucaristía, durante la cual será la imposición de "Fajines e insignias" a los nuevos Hermanos de la Hermandad de Labradores y Labradoras de San Isidro y Santa María de La Cabeza y, al final de la misma, el relevo del Hermano Mayor de dicha Hermandad, con la asistencia de las Autoridades de la Villa. Con la participación de la Agrupación Folclórica "Támbara"

A las 20:00 horas :**TRADICIONAL SUBIDA DE LOS SANTOS**

A su finalización exhibición de fuegos artificiales

Plaza del Ayuntamiento

Una vez finalizada la subida de los Santos Patronos y la Exhibición de Fuegos Artificiales

CONCIERTO A CARGO DE "SON 21"**DOMINGO 10 DE JUNIO****Parroquia de San Isidro Labrador (El Calvario)****A las 09:00 horas:**

Celebración de la Eucaristía del Domingo X del Tiempo Ordinario

Parroquia de Ntra. Sra. de La Concepción**A las 11:30 horas:****FUNCIÓN SOLEMNE EN HONOR DE LOS SANTOS PATRONOS.**

En el ofertorio tendrá lugar la tradicional ofrenda de frutos del campo y la renovación de la Promesa de los Labradores y Labradoras. La ambientación musical a cargo de la agrupación folclórica "Higa" que interpretará La Misa con Aires Canarios. Una vez terminada la misa, PROCESIÓN de los Santos Patronos, San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza, hasta el lugar de inicio de la Romería, donde recibirán el homenaje de la Romería en su honor.

A las 13:30 horas:**ROMERIA DE SAN ISIDRO LABRADOR Y SANTA MARÍA DE LA CABEZA**

Finalizada la Romería, se procederá al traslado procesional de los Santos Patronos, organizado por su Hermandad, hasta la Parroquia de San Isidro Labrador, en "El Calvario", donde se realizará la venia a San Isidro y Santa María de la Cabeza, cuyas imágenes permanecerán acogiendo la veneración de los fieles devotos villeros y de los venidos de otros lugares de dentro y fuera de la Isla

III CONCURSO DE DECORACIÓN DE CARRETAS ROMERÍA DE SAN ISIDRO LABRADOR**Plaza de La Constitución****A partir de las 19:00 horas****BAILE DE ROMERÍA**

Con la participación de la orquesta "DINACORD"



CRUCES DE MAYO *en Los Realejos*

La tradición de engalanar altares y cruces tiene un origen que mezcla lo pagano y el simbolismo cristiano importado por los colonizadores del archipiélago.

Manuel Jesús Hernández González

www.lhorsa.com

Los Realejos, considerado el municipio con más fiestas de España, se muestra durante el quinto mes del año como escaparate donde se engloban varias festividades religiosas y populares que tiene como punto de salida la festividad de la Invencción de la Santa Cruz el día 3 de mayo.

En ella, la devoción al símbolo del cristianismo se expresa con olorosos y coloridos altares de flores, decoraciones en calles y plazas, concluyendo con efímeros castilletes de fuegos artificiales que engalanan de luz, cromatismo y estruendos la noche del tercer día del mes de la primavera florida.

Hay relaciones evidentes entre el simbolismo antiguo del árbol de la vida y la cruz

Pero todo tiene un origen. El cristianismo convierte la cruz en su símbolo, confluyendo la crucifixión y el bagaje simbólico que tiene la cruz desde la antigüedad, evidenciando las relaciones entre el árbol de la vida y la cruz. Una dicotomía de elementos opuestos que convergen en ella. De ahí que encontremos una adaptación de festejos paganos relacio-

nados con el culto al árbol que renace en la primavera y por tanto en el mes de mayo, con una de las fiestas más populares a la Santa Cruz, la Invencción. En esta celebración, la Iglesia conmemora el hallazgo de la Vera Cruz por parte de santa Elena, madre del emperador Constantino, quien dedicó parte de su vida a buscar la cruz donde murió Jesucristo. Por tanto, esa relación entre la cruz y el árbol es evidente en esta fiesta, contando con reminiscencias que perduran en la usanza inveterada de los pueblos, como es el propio color verde con el que vemos pintadas muchas cruces, clara alusión a esa concurrencia de tradiciones. Algunas de

ellas manifestadas en lo largo y ancho de la geografía peninsular desde tiempos ancestrales, encontrándonos complejas manifestaciones festivas donde se entremezcla lo pagano y lo cristiano, teniendo como centro la cruz, como nuevo árbol – mayo. Es frecuente encontrar variopintas celebraciones a lo largo de la geografía peninsular en las que permanecen presentes ambos componentes. Especialmente la región de Castilla, Extremadura y Andalucía son exponentes de la fiesta a la Cruz de mayo, lugares estos donde podemos encontrar el origen de las celebraciones y ritos festivos llegados a Canarias durante la colonización del Archipiélago.

El origen de estas celebraciones proviene de las regiones de Castilla, Extremadura y Andalucía

Esta devoción a la Santa Cruz está relacionada con la mentalidad religiosa de siglos pasados, la influencia de las órdenes religiosas (especialmente la franciscana), y la labor desarrollada por las cofradías de la Santa Vera Cruz y Misericordia, entre otras circunstancias. En el caso de Los Realejos, esta particular proliferación de cruces se debe en su mayoría a estos motivos, pues era frecuente la sacralización de

lugares, de ahí que encontremos cruces en caminos, en sus comienzos y pasos peligrosos, en las fuentes, o en las entradas de las casas. Pero que además se complementan con la propia labor de las órdenes religiosas, con la colocación de las catorce cruces para realizar el piadoso ejercicio del vía crucis, la difusión cultural por parte de las cofradías, o la colocación de cruces por hechos luctuosos de muertes. Todo ello explica que en la localidad nos encontremos con la Cruz del Guindaste sobre una roca dentro del mar, la Cruz de Fregel o de la Degollada sobre los dos mil metros de altitud al borde de Las Cañadas, la Cruz de la Montaña del Fraile rematando la cima de este monumento natural, y la Cruz de la Corona que, cobijada en su templete, domina el Valle.

Esta devoción a la Santa Cruz está relacionada con la mentalidad religiosa de siglos pasados, la influencia de las órdenes religiosas

La fiesta de la Cruz de mayo en Los Realejos es un hecho festivo en continua evolución, adaptado a los tiempos y a las circunstancias. Pero sin perder su carácter devocional expresado en el culto privado a la Santa Cruz dentro del seno de las familias con altares permanentes en algún lugar de la casa, en el exterior de ella y en capillas. Especialmente el núcleo de la Cruz Santa conserva esa íntima



devoción a la Cruz pues no queda casa que no tenga un Santo Madero que veneran durante todo el año. En este lugar hay constancia desde la primera mitad del siglo XVII de la existencia de una ermita dedicada a la Vera Cruz en una zona próxima al barranco de La Raya. Un espacio sacro con un origen envuelto en leyenda, pues según se ha transmitido de generación en generación un jinete encontró fortuitamente un madero y ordenó construir una pequeña capilla que posteriormente daría paso a una edificación de mayores proporciones. La actual iglesia de la Santa Cruz es una fábrica del siglo XVIII y trasladada de su anterior ubicación, conservando en su interior en estuche de madera y metal resto de esa primitiva cruz que presidió la antigua ermita. Es visita obligada el día 2 y 3 de mayo

recorrer las más de ochenta cruces que se contabilizan en toda esta zona, esparcidas por calles, casas, capillas y caseríos, todas efusivamente adornadas.

El 2 y 3 de mayo, en Los Realejos, se contabilizan más de 300 cruces engalanadas en el municipio

En el entorno urbano del Realejo Alto, la fiesta se sustenta en el “pique” entre los vecinos de las calles de El Medio y El Sol. Una rivalidad que surge siglos atrás en la celebración festiva de las respectivas cruces existentes en la calle, lugar de encuentro vecinal, religioso y cultural de la zona donde se fue estableciendo una identidad

propia, de ahí el sentimiento vecinal que se expresa en la actualidad. Todo ello fructificó en ese enfrentamiento sano entre los vecinos por tener mejor adornado el altar de la capilla, las decoraciones de las calles, y posteriormente por tener la mayor cantidad de voladores. Pero como toda expresión popular y festiva está supeditada al contexto histórico, religioso, económico, político y cultural del momento. La fiesta ha ido variando y aparte de estos elementos propios del pique se han adaptado a los tiempos. En este contexto aparecen los castillos de fuegos de artificio, culmen del imaginario festivo, y que en los últimos años la innovación en cuanto a la labor pirotécnica se ha visto acrecentada con nuevas tecnologías. Dos empresas son las responsables de ofrecer la noche del 3 de mayo un derroche de color y luz, los Hermanos Caballer [Valencia] por la calle de El Medio y los Hermanos Toste de Los Realejos en la calle El Sol, ésta última heredera de una arraigada tradición en el municipio.

Con todo ello, la Cruz de mayo en Los Realejos es una simbiosis de herencia, sentimiento, devoción y religiosidad popular que permanece en estos núcleos citados del Realejo Alto y la Cruz Santa pero que se extiende a lo ancho y largo de la localidad en sencillas pero sentidas muestras de piedad y veneración a la Santa Cruz. ■



#AQUÍ NOSOLO HAY PAPAS

Chinegna

#1

¡DISPONIBLE YA
EN DIGITAL!



SI NO PUDISTE PILLAR LA PRIMERA EDICIÓN DE CHINEGUA
ACCEDE A WWW.REVISTACHINEGUA.COM Y DISFRUTA DE
TODO SU CONTENIDO EN FORMATO DIGITAL





ÉRASE, LA CIUDAD DEL CUENTO Y LA PALABRA

LOS REALEJOS SE TRANSFORMÓ EN LA CIUDAD DEL CUENTO: HISTORIAS, CUENTOS Y LIBROS PROTAGONIZARON TRES DÍAS DE ACTIVIDADES PARA TODA LA FAMILIA

Érase una vez... en un municipio del norte de Tenerife llamado Los Realejos, tres días mágicos en el año, donde las calles se llenan de fantasía, color y palabras.

Los niños con sus familias se ven transportados a un mágico mundo imaginado, donde dragones, brujas, reinas y soldados del espacio bailan y cantan todos juntos, y aprenden a fundir estrellas para hacerlas volar.

Del 13 al 15 de Abril, tres días disfrutando de la IV edición de Érase la Ciudad del Cuento y la Palabra en un marco incomparable del conjunto histórico del Realejo Bajo. Y es que este entorno, declarado bien de interés cultural con categoría de conjunto histórico en 2005, es un escenario idóneo para trasladarnos a un mundo de fantasía y cuentos.

Con la temática “El espacio y las estrellas”, los visitantes pudieron disfrutar de más de 60 actividades entre cuentos en la calle, talleres infantiles, títeres, música, malabares, teatro de calle, libros y hasta observaciones astronómicas.

No faltaron escenarios. Hasta ocho espacios se habilitaron para dar cobertura a todo este conglomerado de actividades (La Asociación

de Vecinos Las Dos Palmeras, La Casa de la Parra, La Plaza de la Iglesia, La Plaza de los Dragos Gemelos, El Espacio Cultural Tigaday, La Plaza de San Sebastián y La Iglesia de Ntra. Sra. de la Concepción).

PATRIMONIO Y
CIENTOS SON
LOS INGREDIENTES
DE ESTE MÁGICO
FESTIVAL FAMILIAR

Un gran elenco de participantes compuesto por músicos, narradores, actores, escritores... se dieron cita para llevar a cabo este programa, del que disfrutaron niños y no tan niños.

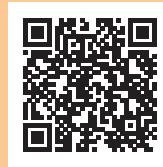
Destacar que esta IV edición abrió con la 'Feria del Libro', a la que asistieron la Librería Ébano, Arlequín, Yasmín y Tigaiga-Imeche con la firma de ejemplares

a cargo de destacados autores.

Tampoco faltó la música, la ya famosa Brass Band debutó con un pasacalles dedicado a Star Wars o el concierto de Wöiza del sábado por la noche.

En palabras del Alcalde, Manuel Domínguez:

«El festival, nació hace cuatro años, como necesidad de ampliar el proyecto "El museo de los cuentos", una iniciativa, que llevaba congregando a varios miles de escolares y familias de toda la isla con el objetivo de despertar y profundizar en la



Vídeo sobre el festival,
por Primavera TV

[CRÓNICA]



animación a la lectura desde edades tempranas.»

El domingo nos brindó también una jornada donde el showcooking maridó perfectamente con otras actividades como cuentacuentos y talleres, pero todo tuvo su fin, al mediodía las carrozas volvieron a convertirse en calabazas, los caballos en ratones, y el telón de fantasía se bajó un año más. Nos queda refugiarnos en los libros y cuentos para alimentar la llamita de la fantasía y mantenerla viva hasta que de nuevo llegue el festival, y vuelva a colorear de colorín colorado... las calles del Realejo Bajo. ■

Vídeo sobre el museo de los cuentos, por primavera TV



EL MUSEO DE LOS CUENTOS

El germen de estas jornadas nace hace 13 años con el proyecto “El museo de los cuentos”, una iniciativa coordinada por Juan Carlos Toste, cuya idea central es la motivación de la lectura a través de una exposición-museo con aquellos objetos que salen de los cuentos e historias.

El museo de los cuentos con sede en la Casa de la Parra, viste este edificio histórico de fantasía e imaginación durante más de un mes, por donde pasan miles de escolares de toda la isla.

Fotografías: Felipe M. Lorenzo Díaz





Ve Festival de Lana de Canarias



18 - 23 JUNIO 2018

VILLA DE LA OROTAVA

festivaldelanadecanarias.wordpress.com



Accede a la programación del Festival de Lana de Canarias



hacia una bibliografía
sobre el

encaje de Tenerife

Aunque debieron recorrer similares avatares comerciales, lo cierto es que en la actualidad la vigencia del calado y la roseta en Tenerife es desigual si nos atenemos a la cantidad de artesanos/os que practican el oficio, siendo escaso el número de practicantes dedicados a la roseta, cuya técnica, conocida como “Encaje de Tenerife” o “Teneriffe lace” lleva el nombre de la isla desde hace más de una centuria.

Entre las iniciativas planteadas por el Cabildo de Tenerife para la recuperación de esta actividad artesana en riesgo de desaparición, cuyos resultados pueden ya verse en una de las salas del Museo de Artesanía Iberoamericana, se encontraba la de recopilar toda aquella documentación que, con



Juan Carlos Camacho

La importancia de las labores textiles canarias en el pasado está fuera de toda duda. Entre ellas merecen que se destaquen los encajes, entendiendo como tales al calado y las rosetas, que a finales del siglo XIX adquirieron un destacado desarrollo técnico y económico, convirtiéndose en una estimable fuente de ingresos para miles de familias canarias

mayor o menor extensión, mencionara la existencia y el conocimiento de esta labor fuera de Canarias.

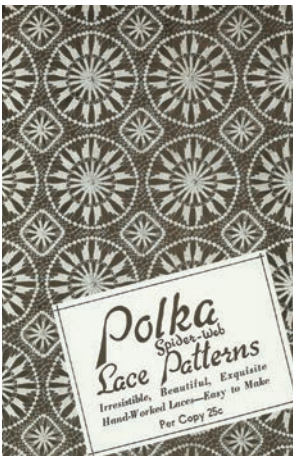
De modo muy resumido expondremos el material encontrado, agrupándolo en tres bloques:

a) El primero lo conforman las revistas de labores cuyas publicaciones abarcan el primer tercio de siglo XX, casi todas ellas en el ámbito anglosajón, donde dedican números, en ocasiones monográficos, a la enseñanza del “Teneriffe Lace”. Ordenadas cronológicamente podemos enumerar las siguientes:

Weldon's Practical Needlework, revista inglesa que en los años 1901 y 1902 dedicó tres números, subtítulos Practical Teneriffe Lace, a la difusión de este encaje, con esquemas bien descripti-

vos de las técnicas de elaboración, tanto de las propias rosetas como de las randas para insertar en los tejidos o para rematar los bordes; **The Lace Maker**, se trata del n° 2 de un primer volumen publicado en 1903 en Nueva York, por Sara Hadley; **The Modern Priscilla**, una publicación mensual de 35 páginas dedicada a labores textiles y que en abril del 1906 Cora Anderson escribió un artículo dedicado a nuestro encaje; **Needlecraft**, (el arte de la costura), publicado por la Escuela de Bordado de Manchester, cuyo n° 35 del año 1909 abordó la técnica del encaje de Tenerife; **Polka Spider-Web** (tela de araña), que en sus tres ediciones, publicadas en Chicago a finales de los años 30, le dieron esa denominación al encaje aunque siguieron reproduciendo parecidos modelos de

rosetas. Por último, aunque no sea exclusivamente de labores, la revista Blanco y Negro, dedicaba también numerosos espacios a los trabajos del hogar, publicándose en diciembre de 1925 un pequeño artículo, donde se ensalzan las virtudes del encaje de Tenerife, un posible origen y su influencia en el resto del continente americano, diferenciando esta labor claramente de la del calado.



b) Un segundo bloque, sin duda el más interesante, lo componen pequeñas monografías, en algunos casos a modo de manual, que recogen con verdadera profusión una variada tipología de diseños y aplicaciones de los soles o rosetas que por aquellos años aún se confeccionaban:

Proctor Booklet of designs and instructions for making Teneriffe and Filet Lace, algo así como Manual de diseños e instrucciones de cómo hacer los encajes



de Tenerife y el Filet. Fue publicado por la empresa **Proctor Teneriffe Lace Wheel Company** en 1903, conteniendo 75 ilustraciones de rosetas.

Teneriffe Lace, diseños e instrucciones, publicado en Philadelphia en 1904, donde se explica la elaboración de 45 diseños de rosetas.

Teneriffa Spitzen. Pequeño folleto o manual publicado a lo largo de la primera década del siglo XX en alemán, francés e inglés, por la Bibliotheca D.M.C., perteneciente a una colección de 38 manuales de labores textiles, editadas por la fábrica de hilos de algodón Dollfus Mieg and Company.

Marie Niedner y Helene Weber elaboraron otro manual titulado **Sonnen Spitzen** (Encajes de soles) de 46 páginas con 120 ilustraciones con rosetas, algunas de ellas ya desconocidas, y con sugerentes aplicaciones. Data esta publicación de **Leipzig** (Alemania) de 1920. Por último, el magnífico ma-

nual titulado **Thesa Handarbeiten** que destacan por la profusa variedad de diseños, bien explicados en más de un centenar de fotografías, y la imaginativa aplicación dada a las rosetas. Salieron a la luz al menos 8 ediciones entre 1920 y 1938, en Alemania y Austria.

c) En el tercero incluimos las referencias que se encuentran en los diccionarios y catálogos especializados:

The Lace Dictionary, New York 1913, que describe la voz “Tenerife” como un encaje similar a una tela de araña con motivos parecidos a los del encaje de Paraguay a base de ruedas y círculos; Grobes Handarbeitsbuch, publicado en Regensburg en 1914 especializado en los encajes de aguja, dedica al “Tenerife” 10 páginas; **The Hispanic Society of América** ubicada en Nueva York publicó en 1939 el interesante trabajo titulado **Hispanic Lace and Lace making** siendo su autora Florence May, en el que dedica a Cana-



[ARTESANÍA]

rias tres páginas donde se mencionan al calado, rosetas y al punto de aguja de Vilaflor; El Catálogo de encajes, perteneciente a los fondos del Instituto de Valencia de

Don Juan, elaborado por M^a Ángeles González Mena y publicado en 1976, se mencionan y describen las “rosas de Tenerife” como encajes a la aguja; **Spitzen**, Enciclopedia de la técnica del encaje, publicada en Leipzig en 1980, explica también los encajes de soles de Tenerife; Revista Narria, estudios y costumbres populares editada por la Universidad Autónoma de Madrid en la década de los ochenta, anali-

za en profundidad tanto las labores caladas deshiladas o bordadas como las rosetas o soles tinerfeños, haciendo referencia a sus posibles orígenes y expansión.

Afortunadamente, todos ellos los podemos encontrar en los fondos del Museo de Artesanía Iberoamericana, donde desde hace unos años se cuida y se mimra esta técnica que lleva el nombre de Tenerife por todo el mundo. ■



Taller de enmarcaciones - tlf 922 332 992 - c/Risco Caído, 42 - 38400 La Orotava - Tenerife

www.artedrago.com - info@artedrago.com
<https://www.facebook.com/artedrago>

VOLCANARY

Trabajos de grabado
y corte a láser.
Madera, metacrilato,
papel, cuero, etc.

...

Trofeos
Artículos de souvenir
Eventos
Detalles para empresas
Expositores
Regalos personalizados

...

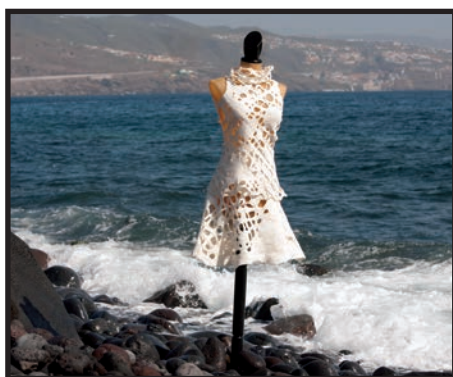
Tlf: 699 383 562
E-mail: info@volcanary.com
www.volcanary.com
La Orotava - 38315 - S. C. de Tenerife

fieltro de lana

María Hurtado, artesana especialista en artículos confeccionados en **fieltro** artesanal.

Uno de los elementos que más llama la atención en su obra es la obsesión por el mar, la lava y los cielos canarios. Naturalmente, María Hurtado nació y creció donde la lava **se funde** con las **olas** del mar. Le fascina el color, sus matices, los tonos, la fuerza y la sutileza.

Proviene del mundo de la moda; es Técnica Superior en Patronaje Industrial, pero cuando descubrió la lana tuvo claro el camino que



tomaría su trabajo. Podía usar las **lanas** como si fueran acuarelas, usar diversas fibras para crear luz y oscuridad sobre el lienzo. Tanto puede crear una lámpara -con un aura especial que la hace única cuando la luz atraviesa sus fibras - como un **jarrón** contundente con apariencia de piedra, un chal que **acaricia** nuestra piel, un **sombrero** o un **tapiz**... no tiene límites. Todo con los mismos materiales: la lana, el agua, el **jabón** y por supuesto, unas manos con corazón.

Desarrolla varias técnicas en la creación del fieltro: las técnicas tradicionales, aprendidas



«El trabajo con lana es mágico. La fibra se va transformando entre las manos; toma cuerpo, forma y a veces parece tener alma.»

de maestras como Poco Judit o Vanda Roberts y las técnicas de fusión -como el Nuno Felt- de Polly Sterlig o el Pine Needle de Leyko Uchiyama, entre otras. Combina el fieltro de lana cardada, **peinada**, fibras de seda, ramio, etc., con el empleo de algún tejido, generalmente seda o algodón. Gracias a estas técnicas **logra** un efecto asombroso y una combinación de texturas únicas que le permiten confeccionar cualquier tipo de prenda o complemento.

Sus trabajos están realizados a partir de lanas de distintas razas, fibras de seda, **ramio**, bambú, **pelo de camello**, **cabra**, de angora, alpaca... La **seda** también la utiliza mucho, sobre todo porque **añade brillo** y **fortaleza** a las piezas más finas.

Actualmente **reparte** su tiempo entre la docencia, la investigación y el trabajo del fieltro, además de preparar participaciones en ferias de moda (Feria Internacional de Moda de Canarias, Momad Madrid...)

Una de sus recientes colecciones "Lava y Cielo" se mostró en la Feria Internacional de Moda de Canarias 2018. ■

Fieltro	- felt	Brillo	- brightness
Lana	- wool		shine
Ramio	- China linen	Fortaleza	- stronghold
Pelo de camello	- camel hair	Prenda	- garment
Cabra	- goat	Jarrón	- vase
Seda	- silk	Sombrero	- hat
		Tapiz	- tapestry
Añadir	- to add	Jabón	- soap
Desarrollar	- to develop	Olas	- waves (sea)
Peinar	- to brush	Plasmar	- to express,
Lograr	- to reach		to capture
Acariciar	- to caress	Galardonar	- to award
Fundirse	- to be joined	Repartir	- to distribute,
			to divide

Efraín

Medina Hernández

Vallehermoso 1962. Nació en el seno de una familia trabajadora. Emigró a Venezuela, donde vivió durante 16 años. Actualmente vive en Candelaria y es Vicepresidente Socioeconómico y Consejero Insular de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico del Cabildo de Tenerife.



Entrevista

De personalidad optimista, extrovertido, dicharachero, amigo de sus amigos, solidario, músico, político, actor y sobre todo cercano a todo el que le rodea; en general es un hombre orgulloso de su pasado y podríamos decir que lo que más le caracteriza es su creatividad, lo feliz que pretende ser y lo enamorado que está con todo su trabajo, sobre todo con el trabajo que está desarrollando con el Empleo, la Moda y la Artesanía en Tenerife.

Háblenos un poco del Gigante TENERIFE MODA.

«Tenerife Moda, se ha constituido en estos 20 años como medio de apoyo real y tangible para cada uno de sus asociados, ofreciendo asesoramiento, colaboración y dinamismo para todas las empresas y marcas que conforman el colectivo, pudiendo participar de todas sus iniciativas.

La unión de todo el sector y la necesidad de trabajar juntos en una misma dirección ha favorecido la percepción de la moda como un

elemento de prosperidad y valor económico en la Isla de Tenerife y, como contrapartida, en el marco general de la Moda de España.

Tiene los objetivos de sumar esfuerzos, potenciar el sector textil, confección y moda, potenciando las empresas del colectivo Tenerife Moda, tanto en España como fuera de ella, favoreciendo la internacionalización y continuar trabajando para seguir fomentando el proceso de desarrollo de la industria textil de la Isla de Tenerife, confección, moda, calzado, bisutería y joyería, moda infantil...

Las empresas del colectivo han ido cumpliendo los objetivos que se habían trazado con un progresivo incremento en facturación, puestos de trabajo, puntos de ventas, unimarca y multimarca regional, nacional e internacional; e inversión en tecnología punta.

Como ya es habitual en todos estos años, desde Tenerife Moda seguimos siendo un apoyo real para cada uno de los asociados, dando como siempre el mejor servicio y estando presentes en todas las iniciativas del sector. En este sentido, los empresarios que componen

el total del sector con 46 empresas y 50 marcas, 9 empresas en fase observación, 5 talleres a terceros, incluidos en 10 sectores, constituyen una suma de talento, intuición, imaginación, inspiración y de trabajo industrial, empresarial y financiero especializado.»

¿Cómo logró superar la época de las vacas flacas?

«El sector, tras sufrir una coyuntura especialmente grave a causa de la crisis, ha ido evolucionando hacia niveles más normales de actividad, tanto en ventas como en producción.

En relación a las ventas, esta recuperación se ha basado en un mayor dinamismo de los mercados exteriores, lo que contrasta con el descenso del mercado español, lastrado por el bajo consumo. Conscientes de la necesidad de buscar vías que potencien la competitividad de nuestros productos, desde las instituciones del sector desde donde se sigue insistiendo sobre la importancia de "los intangibles en la moda", son muchas ya las empresas que apuestan decididamente por factores como la creatividad, el diseño, la calidad, la marca y la imagen de sus productos, a fin de consolidar y ampliar sus cuotas de mercado tanto a nivel nacional como internacional.»

¿Cómo es posible que las empresas que componen Tenerife Moda hayan logrado ser competitivas, tanto en tendencias como en la producción y en la generación de puestos de trabajo?

«Las empresas tinerfeñas mantienen una tendencia al alza en producción. Actualmente existe una nueva tendencia de regreso de la fabricación interna, debido al incremento de costes en terceros países. Se abre así un proceso para que las pequeñas y medianas empresas industriales puedan prestar servicios de fabricación, dotándose con un buen nivel tecnológico, en un proceso de reindustrialización. Empresas con una notable experiencia en el trabajo durante muchos años y el conocimiento de la tecnología que se va aplicar, con procesos que van desde el desarrollo en el diseño, desarrollo de producto, patronaje,

confección de muestrarios, corte, confección, plancha, expediciones y fabricación de series cortas, se está consiguiendo el desarrollo de estos procesos en los cuales se requiere el más alto nivel tecnológico disponible en el mercado, ya que es necesario que los costes se reduzcan al mínimo para ser competitivos.

Aquí tenemos que hacer una mención especial a la línea de ayudas a las mejoras productivas que ha puesto en marcha el Cabildo de Tenerife, de las que las empresas del colectivo se han beneficiado, con su consecuente incremento en puestos de trabajo y la pertenencia de Tenerife Moda y el total de sus empresas a las asociaciones y federaciones sectoriales más importantes a nivel nacional e internacional en este tiempo. La colaboración entre todos los implicados en el mundo de la confección, textil y moda en el que vivimos y trabajamos es fundamental.»

«LA PERSONALIZACIÓN, EL HAND MADE O HECHO A MANO ES HOY LA TENDENCIA REINA»

¿Cómo marida en este binomio la industria de la moda con la artesanía y lo hecho a mano?

«Hoy en día, y por causas bien conocidas, el panorama de la moda ha cambiado profundamente. Las grandes marcas trabajan con rapidez, con cadenas de suministro globalizadas, pero al mismo tiempo deben atender requisitos y gustos locales si quieren satisfacer a los consumidores. Mantener un equilibrio rentable entre la producción masiva y los giros locales no es sencillo.

Lo que ha ocurrido en la industria de la moda durante estas últimas décadas se debe al cansancio de los consumidores respecto al modelo global e impersonal que dominaba el mercado. La personalización, el hand made o hecho a mano es hoy la tendencia reina, como confirma la popularidad de la tecnología móvil y de las redes sociales. Si las marcas quieren llegar a los consumidores, deben hablar su idioma, estar cerca de ellos, conocer su cultura local y sus gustos individuales.»

*Sigue leyendo
la entrevista completa:*



¿CÓMO SER artista de fuego Y NO QUEMARSE?

Gladys Domínguez

Licenciada en Biología y Diplomada en Artes del Fuego



Al preguntar qué son las Artes del Fuego, lo primero que nos imaginamos son las historias de los **cuENTOS** del realismo mágico, los **traga-fuegos**, los bailarines del fuego, espectáculos pirotécnicos o cualquier acto **circense** que nos maravilla porque el artista juega con el fuego, arriesgando, a veces, su propia seguridad.

En realidad, las Artes del Fuego son aquellas artes en cuya producción, campo de valores y proyección simbólica implican la presencia del fuego o del calor producido por éste, ya sea para provocar la transmutación de las materias como parte del proceso, para agregar o acentuar propiedades estéticas, o simplemente para satisfacer el espíritu creativo del artista que se vale del fuego o del calor producido por éste para expresar su forma de ver el mundo y su realidad.

Por lo anteriormente expuesto consideramos artes del fuego a las creaciones cerámicas, vítreas y las metálicas de la **joyería** artística. Cada obra es, en síntesis, la expresión del aprovechamiento de los efectos producidos por el fuego a cada material: fusión del vidrio, soldadura y **ablandamiento** de los metales para su manipulación o **cocción** de las arcillas, además del control del efecto del calor por parte del artista para comunicarse, para evocar atmósferas o para transmitir sentimientos mediante la transformación del vidrio, del metal o de las cerámicas.

Las Artes del fuego son parte de lo que hoy denominamos Artes Plásticas, ya que son

aquellas artes que utilizan materiales capaces de ser modificados o moldeados por el artista para crear una obra; son manifestaciones del ser humano que reflejan, con recursos plásticos, algún producto de su imaginación o de su visión de la realidad. Es por esto por lo que los artistas que utilizamos el fuego como medio de expresión y comunicación para cambiar las formas, añadir colores y plasticidad mediante la sugerencia de movimientos, somos identificados como artistas plásticos de las artes del fuego.

EL FUEGO Y LA CERÁMICA

Las piezas de cerámica se fabrican a partir de **arcillas** naturales y componentes minerales mezclados con aditivos de naturaleza diversa. Esta **masa terrosa** se moldea, se decora y se esmalta según el criterio artístico utilizado para su diseño. Posteriormente se somete a un proceso de cocción en una o varias etapas, lo que le proporciona a la pieza la dureza y estabilidad necesaria para perdurar en el tiempo. La temperatura para la cocción de la pieza oscila entre 850° y 1450° C. El fuego se hace presente por sí mismo a través del calor que genera, utilizando hornos especialmente diseñados para la cocción de las arcillas, bien sean industriales o **caseros** hechos con piedras y madera.

EL FUEGO Y EL VIDRIO

Las piezas de **vidrio** se fabrican mediante el uso de una o varias láminas de vidrio super-

puestas, decoradas o no con pigmentos naturales, pinturas esmaltadas, vidrio molido, hilos de vidrio, metales, etc., utilizando o no moldes para dar forma final a la pieza según el criterio artístico utilizado para su diseño. Una vez definida la pieza, se la somete a un proceso de fusión durante el cual la temperatura de la pieza vítrea oscila entre 600° y 1200° C, dependiendo de la técnica a utilizar. El fuego se hace presente, por sí mismo o en forma de calor, utilizando hornos especialmente diseñados para la fusión del vidrio.



EL FUEGO Y LOS METALES

Las piezas de **orfebrería** se fabrican utilizando metales tales como **oro**, **plata**, **cobre**, bronce, **latón** o aleaciones de éstos, en forma de láminas o de hilos, fundiéndolas y/o modelándolas mediante el uso del fuego directo en forma de llama para luego **martillarlas**, **labrarlas**, moldearlas, fusionarlas, etc. La temperatura para trabajar los metales en orfebrería oscila entre 880° y 1100° C, dependiendo del metal o de la aleación utilizada.

El artista del fuego, como artista al fin, responde a una necesidad de su yo. Se responde a sí mismo y convierte esa necesidad en la creación de una pieza original al agregarle al cerebro y a las manos, el corazón y el fuego, y así **dar rienda suelta** a su imaginación y a su creatividad, materializando su idea en una obra artística que lleva en su interior el calor del fuego. ■

Cuento	–	tale, story
Tragafuegos	–	fire eater
Circense	–	circus
Joyería	–	jewellery
Ablandamiento	–	softening
Cocción	–	cooking
Arcilla	–	clay
Masa terrosa	–	muddy dough
Horno	–	oven, furnace, kiln
Casero	–	home-made
Vidrio	–	glass
Orfebrería	–	goldsmithing
Oro	–	gold
Plata	–	silver
Cobre	–	copper
Latón	–	brass
Moldear	–	to mould
Mezclar	–	to mix
Esmaltar	–	to enamel
Superponer	–	to superimpose
Martillar	–	to hammer
Labrar	–	to work (metal)
Dar rienda suelta	–	to give free rein



ImprimeCamisetas.com

Prendas Personalizadas

Camisetas, sudaderas, polos, gorras, delantales, chaquetas, etc

Impresión directa, serigrafía, bordado, estampado, etc.

C/ Mequinez, 72 - Puerto de la Cruz ☎ 822 70 17 12 ✉ info@imprimecamisetas.com

www.imprimecamisetas.com

NADIE ES PROFETA EN SU TIERRA

CARMEN CRUZ

Lauris Rodríguez de La Calle

Nadie es profeta en su tierra. Esto dice el proverbio y lamentablemente es más cierto de lo que nos gustaría. Carmen Cruz es un ejemplo de esto y sería fantástico que desde estas páginas pudiésemos romper tal maleficio. Hoy disfrutamos de su presencia y colaboración en nuestras páginas. ¿Qué piensas de esto?

«Así es y no sólo pasa aquí, es un defecto que tenemos en general, si es de fuera... es bueno, creo que es cuestión de cultura, de educación, de aprender a apreciar lo que tenemos, por supuesto sin olvidar jamás absorber ni aprender de otros. Todos tenemos mucho en el mundo del arte y todos tenemos mucho que mostrar, da igual de fuera que de dentro, todos deben ser valorados por sus trabajos, no por su procedencia.»

Tu pintura, tu forma de expresarte. ¿Cómo la definirías?

«Es complicado para mí definir mi trabajo. Hay muchas opiniones al respecto: comic, pop-art, realismo, creo que es un poco de todo, expreso a mi manera una parte de la realidad. Pienso que es una pintura íntima y personal. Desde hace unos años trabajo bastante con tonos grises, he encontrado otra forma de expresarme jugando con esa paleta, siempre con un color en el fondo, rojo, azul, violeta, depende de lo que sienta.»

Te interesan las personas, los paisajes urbanos, rincones que normalmente pasamos por alto, ¿por qué?



«Soy por naturaleza curiosa. Me gusta observar. Uno de mis momentos favoritos del día es tomarme un café y observar a las personas que pasan hacia sus tareas diarias o a la persona que se sienta en la mesa de al lado. Sus gestos en un contexto en el que no se sienten observados. En mi obra abundan las personas solas con sus momentos. Intento reflejar una pequeña parte de su mundo y por la misma razón los rincones, las farolas, puertas, detalles de elementos que normalmente no miramos porque miramos el conjunto, pero creo

«Todos tenemos cabida en el mundo del arte y todos tenemos mucho que mostrar, da igual de fuera que de dentro, todos deben ser valorados por sus trabajos, no por su procedencia.»

que es en los detalles donde está la magia. También las fachadas que dicen algo, que esconden historias me llaman la atención.»

Tienes una historia personal súper interesante que te ha traído a donde estás. ¿Hay algo que te apetezca comentar de todo ello?

«Como te decía anteriormente, soy por naturaleza curiosa. Necesito ver nuevas cosas, nuevos sitios, a nuevas personas. Me alimentan para seguir.

Mi historia se resume en algo que me decía mi padre... soy un culo de mal asiento.

He vivido en varios sitios, en uno de ellos durante una larga temporada, Donostia, allí conocí a artistas muy interesantes como personas y como pintores que me hicieron conocer un mundo que sólo conocía de fuera. Con los años decidí sacar a la luz mi trabajo y mostrarlo. Sin aquellos años quién sabe...

Hace bastante tiempo que resido aquí, en Puerto de la Cruz; volví a Canarias después de unos años y me instalé con mi hija en esta ciudad, una ciudad a la que adoro y que me gustaría que levantara el vuelo y fuera un referente cultural, complementando la oferta turística. Mi otra pasión... La música. Llevo muchos años estudiando saxofón en la Escuela de Música de Puerto de la Cruz, una de mis asignaturas pendientes. Se puede empezar a cualquier edad si es lo que se quiere hacer. Quiero hacer una mención especial a la asociación Allegro Puerto, gracias a su empeño y trabajo la escuela de música está resurgiendo. Y desde hace dos años y medio pertenezco al grupo de percusión social Bloko del Valle, donde no solo se trata de tocar un tambor, también hay proyectos de tambores para la convivencia en Kenia, Cabo Verde, así como actuaciones y talleres para todo tipo de colectivos.»



Esperamos que estas líneas ayuden a que te conozca y valore, como nosotros te conocemos y valoramos, más gente en tu ecosistema natural, en Puerto de la Cruz, y te agradecemos infinitamente tu colaboración. Esperamos poder seguir disfrutando de tu arte y poder devolverte algo de lo que tú nos das con él. ¿Quieres añadir algo más?

«Sólo añadir que debemos apoyar a los artistas canarios para que puedan tener las mismas oportunidades en el mundo del arte como el resto de artistas. Es muy complicado optar a convocatorias con el gasto que supone el traslado y la estancia. Hay mucho y muy buen arte entre los canarios, hagamos que se conozca.

Uno de mis sueños es ver la ciudad de Puerto de la Cruz como un referente cultural, ya hay personas que apuestan y luchan por esto, pero es muy complicado hacerlo con pocos medios y con una respuesta mínima por parte de los portuenses. Es necesario, fundamental, informar hasta aburrir de todo lo que pasa aquí y sobre todo hacer de la cultura una parte más de la vida e inculcar a nuestros hijos que formen parte de ella.»

Muchísimas gracias, Carmen, y te deseamos toda la suerte que te mereces, que es mucha. Carmen Cruz, pintora, saxofonista y percusionista amateur, sonrisa ambulante... Hasta pronto.

«Gracias a ti y a Chinegua por invitarme a colaborar en este proyecto tan ilusionante.» ■

Montse García

Fotografía: Jordi Verdés Padrón

SU VOZ ES SU CARTA DE PRESENTACIÓN

Le oí cantar por primera vez junto al Timplista Josele del Pino y durante esta entrevista nos cuenta que con él dió sus primeros pasos en solitario.

Realejera de nacimiento que lleva -gracias a su familia- la música en las venas. Ha estado vinculada desde sus comienzos al folklore tradicional canario, pero preguntada por su estilo nos responde sin dudarle, “Mi estilo siempre está ligado a la raíz Canaria y a la herencia de la música sudamericana que tanto me ha influenciado”.

Sin duda siente pasión por la música tradicional Sudamericana, de la que se nutre para darle un toque personal a sus interpretacio-

nes. Artistas como Mercedes Sosa, Pablo Milanes, Esperanza Spalding o Evan Ayllón le han influido en su carrera musical.

Los conciertos de Montse García te atrapan por el manejo que hace de su voz, por la sonoridad y la energía que desprenden. Posee una gran habilidad para lograr la atención de todos aquellos que le escuchamos, gracias a la buena combinación que hace de su voz con la expresión corporal.

Confiesa, ¿qué truco tienes para dejar boquiabierto a todo el que te escucha?

«Si hay algo que me caracteriza es la naturalidad, la capacidad de transmitir, de llegar, de emocionar.»

“Desde mi orilla”, tu espectáculo más reciente.

«Se trata de un recorrido musical por "diversas orillas" sudamericanas, incluyendo aires tales como el bolero, la chacarera, el tango, chachachá, la samba, bossanova, etcétera... con una reinterpretación fresca, sensibilidad y buen gusto, pero con un respeto siempre por la raíz musical de cada canción. Acompañada por Marco del Castillo a la guitarra, Ruimán Martín al bajo eléctrico y Javier Rodríguez a la percusión.»

¿Con qué te sientes más cómoda en tus repertorios, con temas que hablan de soledad, de amor, de nostalgia...? Una canción que signifique mucho para tí.

«Siempre hay un momento para cada canción que indudablemente va ligado a nuestro estado anímico-emocional y esto hace que sientas más o menos empatía por lo que estás cantando.»

“Las Manos de mi madre” de Peteco Carabajal.

Su pasión por el espectáculo le ha llevado a formar parte de diversos proyectos musicales recorriendo distintos puntos de las Islas Canarias y de la Península Ibérica, participando en diversos encuentros de solistas, festivales internacionales y homenajes tan importantes como al gran Ico Arrocha.

Ha formado parte de proyectos musicales tan interesantes como Endechas y Canarias Encanta, dirigidos por el Timplista Benito Cabrera.

Actualmente forma parte del grupo Jeita, dirigido por el pianista, acordeonista y arreglista Jeremías Martín. Además, colabora en distintos proyectos musicales, como el del guitarrista y compositor Marco del Castillo o junto al timplista Josele del Pino.

Además, compagina su trabajo artístico con el de monitora de canto y música tradicional en la Escuela de Música de Santiago del Teide.

**«AMO LA MÚSICA...
LA MÚSICA
QUE ME TRANSMITE
SENSIBILIDAD
Y UN SINFÍN DE
EMOCIONES, NO SOLO
AL ESCUCHARLA, SINO
AL COMPARTIRLAS
A TRAVÉS DE MI VOZ.»**

¿Qué consejo le das a tus alumnos?

No hay mayor aprendizaje que el de disfrutar transmitiendo a través de la voz, la mirada, los gestos con encanto, la seducción, sensibilidad, empatía, sonrisas y hasta alguna lagrimilla... y ver el reflejo de un público emocionado.

¿Hay tiempo libre? ¿Quién es Montse García fuera de la música?

Montse García fuera de la música es hija, hermana, amiga, compañera y madre de dos seres inmensamente especiales, Tamara y Aitana.

En mi tiempo libre... ¡¡Vivo!! ■



Fotografía: Jordi Verdés Padrón



Fotografía: Valentín Benadre

De la necesidad de brindar repertorios musicales poco programados en las salas de conciertos convencionales nace El Afecto Ilustrado, una agrupación de base canaria que acaba de cumplir sus cinco años de existencia.

La modesta presencia de obras musicales comprendidas entre el Barroco y el Romanticismo temprano, y de grupos especializados en su interpretación fuera de los núcleos capitalinos españoles, empujaron a Adrián Linares (Puerto de la Cruz, 1986), violinista, fundador y director musical del ensemble, a su creación.

Concebido como un grupo de cámara innovador y versátil, la filosofía de El Afecto Ilustrado pasa por presentar y acercar al público de una forma próxima y tangible una interpretación historicista del patrimonio musical comprendido entre los siglos XVII y XIX. Sus componentes despuntan en el panorama musical nacional e internacional, ya sea en la docencia, en la carrera solista o en los principales grupos camerísticos y orquestales del país, y el compendio de todas sus ópticas y puntos

de vista puestos en común convierten cada uno de sus programas en experiencias únicas e inspiradoras para el oyente.

El modus operandi del conjunto es, a estas alturas de su trayectoria, una carta identificativa de presentación: una línea paralela de investigación histórico-musical que se vuelca al auditorio como una parte más del suceso sonoro. En este aspecto, los conciertos de El Afecto Ilustrado se convierten en formatos poco explorados, que buscan huir del concepto tradicional de audición. El encuentro cara a cara con el público, el uso de la palabra como hilo conductor, y la fusión con otras disciplinas artísticas como el teatro son, además, otros identificativos del grupo.

Con este afán por presentar y difundir programas de calidad interpretativa, precisión histórica y respeto a las fuentes originales, El Afecto Ilustrado aborda las músicas europeas de este vasto período histórico, en el que Barroco, Rococó, Clasicismo y el Romanticismo más tierno se dan la mano. Dentro de ellas, el patrimonio musical español e iberoamericano conforma otro de los pilares del ensemble, y su recuperación y difusión, uno de sus

Concebido como un grupo de cámara innovador y versátil, la filosofía de El Afecto Ilustrado pasa por presentar y acercar al público de una forma próxima y tangible una interpretación historicista del patrimonio musical comprendido entre los siglos XVII y XIX

desvelos. “La creencia colectiva es que España nunca produjo músicos ni músicas de calidad” señala Linares. “En la calle, la gente mira hacia Europa, pero nombres como Nebra o Durón son todavía muy desconocidos. En los conciertos, hay verdaderas caras de pasmo al escuchar estos repertorios. ¿De verdad son españoles? Nos han llegado a preguntar”

Por otro lado, El Afecto Ilustrado crea programas destinados a poner de relieve asuntos históricos y culturales que merecen un reconocimiento social, tanto a nivel canario, como español o europeo. En este aspecto, la agrupación ya ha abordado temas como la metamorfosis de la música del Siglo de Oro español en Hispanoamérica, así como su influencia en el folklore de Canarias en su programa Ayres de ida y vuelta (2015), una reconstrucción de cómo pudo sonar una tertulia musical en el Madrid de la Ilustración en Café con los Yriarte (2014) o la celebración del 225 aniversario de la muerte de Tomás de Iriarte en su programa Que me escribe la vida (2016).

Si quieres saber más sobre El Afecto Ilustrado, dirígete a su página web www.elafectoilustrado.com, o síguelos en redes como Facebook, Twitter o Youtube, donde cuentan con su propio canal de vídeos. ■



SONIDO • ILUMINACIÓN • AUDIOVISUALES • PRODUCCIÓN • ARTISTAS • PUBLICIDAD • EVENTOS • FIESTAS



CALLE SANTO DOMINGO 166, 38380 - LA VICTORIA DE ACENTEJO | **TELÉFONOS:** OFICINA: 922342507 / 660015291 - AGUSTÍN: 617656516
MINGO: 670787599 - RAYCO: 690673752 | **MAIL:** info@espectaculostenerife.com | **WEB:** www.espectaculostenerife.com

HINCHABLES • SILLAS • CARPAS • ESCENARIOS • PANTALLAS LED • ESPECTÁCULOS • TEATROS • DISEÑOS



BIBIANA MONJE

Benahoare González y Nadia Castilla

Síndrome C Studio • Production & Communication

Desarrolla su trabajo entre Madrid, ciudad en la que reside actualmente y las islas, a las que acude -cada vez de manera más continua- con su obra 'LACURA', en pleno auge. Hemos aprovechado una de estas visitas a Tenerife para robar algo de su tiempo y poder conocerla más de cerca. Quedamos en la Sala de Arte de "La Ranilla Espacios" esta vez no para que interprete o dirija a su equipo, sino para que nos desvele algunos de sus secretos.

¿Cómo llevas estar entre península y las islas?

«Estupendo. Para mi, tanto aquí como allá, lo bueno es no estar mucho rato. Te nutres de ambos sitios y eso está 'guay'.»

¿Qué fue lo que te llevó a crear tu compañía 'Impulso'?

«La idea de querer hacer algo mayor que mi personaje, que Bibiana Monje, de hacer algo que poco a poco fuera mayor que yo. Esa fue la idea inicial.»

¿Cómo era Bibiana Monje antes de 'LACURA'?

«Pues supongo que igual, pero más 'trincada'. Ahora me siento más calmada, el haber hecho lo que quería me da una cierta tranquilidad.»

Tu obra habla de tabúes... ¿de qué manera has percibido que 'LACURA' influye en quienes la ven? ¿Cómo crees que afecta tu obra al público?

«Del todo no lo sé porque no todo el mundo me cuenta su feedback, entiendo que toca en

Bibiana Monje
(Tenerife, 1983)
actriz, directora,
autora, cantante y,
sin esperarlo,
reeducadora del yo.

los mismos núcleos que yo toqué. Pero creo que llega a lugares muy íntimos, que es lo que me interesa, y no de una manera violenta, sino al revés, como un dolor rico. Creo que sí, que está tocando, está moviendo y eso para mí es un honor y un regalo.»

Estarás inmersa en otros proyectos además de 'LACURA'.

«Estoy escribiendo 'Powerfull', ahora mismo en total proceso de creación.»

Y, cuando te pones a escribir una obra nueva ¿cómo es el proceso creativo?

«Pues yo creo que es la parte más dura, la parte más complicada, la más densa porque a veces, eso que se dice que depende de la inspiración de las musas... yo no sé de qué depende, todo es un batiburrillo que no tiene ni pies ni cabeza, pero de repente, un día encajas un rollo y es como: ¡hostia, que guay!..»

¿Cómo surgió esta nueva obra? ¿Llevabas tiempo gestándola?

«Llevo tiempo queriendo dirigir a otra gente, aunque en esta obra también voy a actuar. Además, quería hacer algo de teatro del absurdo y se me ofreció la oportunidad de estrenar el año que viene.»

También estás con la película... ¿cómo la llevas?

«Esperando, le faltan cuatro retoques y ya este año festivales, venta y distribución.»

Actriz, directora, cine, teatro... ¿Cómo logras vivir "de esto"?

«Es al revés, cómo logras que esto viva contigo. Al final todo tiene que ver con el lenguaje y cómo piensas. Y decir cómo puedo vivir yo de esto es de parásito y yo no quiero ser parásito, quiero ser creadora, quiero dar aquello que me gustaría que estuviera; es lo que quiero hacer.»

¿Qué te aporta cada faceta, por un lado el cine y por otro el teatro?

«El cine es un espacio donde me quiero descubrir y últimamente tengo muchas ganas de hacer cine. Tengo mucha más trayecto-



ria en el teatro que en el cine, pero es una puerta en la que quiero entrar a saco. Para mí son dos lenguajes diferentes, es como comunicarse o investigar la vida desde dos lugares diferentes. El teatro es como mucho más íntimo, hay una transformación en presente muy fuerte, no solo en el proceso de creación y de contacto con 'la peña', sino constantemente, en cada función. Y el cine es algo como mitología, como dejarlo ahí, en la mitología. Pero no lo sé porque estoy empezando en ese camino; eso es lo que intuyo. Cada rama artística me ofrece algo y siento que puedo ofrecer algo.»

Y, ¿la música?

«Pues hasta ahora lo que ha hecho ha sido transformar los estados que he tenido, cómo utilizarlos, sobre todo a nivel emocional, para canalizar un montón de cosas y descubrir paisajes emocionales y psicológicos sanadores, digamos. Pero justo en este proceso de fuerte cambio en mi vida, en estos últimos 4 años no he tenido proyectos musicales, así que, si ahora fuera a hacer uno sería un descubrimiento.» ■

Conoce un poco más a Bibiana Monje a través del siguiente código:



TENERIFE NOIR

Antonio Peraza Pérez - Hidalgo

Tenerife Noir me fascina, estaba pensando escribir unas líneas sobre esta magnífica edición, pero ¿por qué no entrevistar a su productor y conseguir más información?

Alejandro Martín Perera, Productor-Director cultural, CEO de C23Culture Consulting & Services, produce, coordina y gestiona el Festival Tenerife Noir. Lleva la dirección cultural del festival que se traduce en una variada y atractiva oferta de actividades que enriquecen cada nueva edición, pero adentrémonos un poco más en este proyecto.

¿Qué ha supuesto la tercera edición?

«La consolidación del Tenerife Noir como el festival de género negro y policíaco de Canarias, con una neta proyección atlántica, ha logrado posicionarse en el circuito de festivales nacionales. En esta tercera edición se han fidelizado las instituciones patrocinadoras y colaboradoras que vienen participando desde la primera edición formalizando una familia noir a la que se van sumando nuevos miembros.»

Ahora quiero preguntarte por TF Noir Express.

«Es una de las secciones del festival que mejor respuesta del público ha tenido desde que naciera en la pasada edición. Este año ha aumentado el número de profesionales y aficionados del sector audiovisual que se han inscrito en esta modalidad de cine exprés, con un total de 149, que han creado 30 cortometrajes en un plató cinematográfico tan imponente como es Santa Cruz de Tenerife.

Ha habido un salto importante respecto al año anterior en cuanto a la calidad general de los cortometrajes presentados. Pero aún consideramos más significativo el aumento de sinergias y camaradería entre todos los profesio-



Alejandro Martín

sionales y aficionados participantes, generando redes y fortaleciendo los primeros estadios del sector audiovisual canario. Esperamos que en siguientes ediciones también participe la Tenerife Film Commission.»

¿Qué ha sido lo mejor de la 3ª edición?

«Para los organizadores ha sido encontrar nuevos lectores y apasionados que se acercan al género criminal.

También estamos sorprendidos por el crecimiento que está teniendo el Seminario de Investigación en el Género Negro, que ha pasado de 28 comunicaciones y ponencias presentadas en la edición de 2017, a las 44 de esta edición de 2018, con presencia de investigadores y grupos de investigaciones de países como Estados Unidos, Méjico, Italia...

Ha superado todas las expectativas que teníamos.

Otro aspecto que para la organización es vital y diferenciador es la visión multidisciplinar del Festival, aspecto en el que seguiremos incidiendo.»

¿Qué ha sido lo peor de esta edición?

«El desgaste de ciertos formatos que ya habíamos identificado en la pasada edición y que en esta tercera ha quedado evidenciado.

Ciertas mesas temáticas y presentaciones de libros por muy interesantes que puedan resultar para la organización y la naturaleza del festival, no tuvieron la respuesta que habríamos deseado.

La distribución de libros es un problema general en Canarias y este año las librerías colaboradoras tuvieron problemas serios para



disponer de obras de los escritores invitados en esta edición, lo que nos llevará a plantearnos nuevas estrategias para disponer de libros el próximo año.

Sin embargo, el público asistente, así como los seguidores en nuestras redes sociales participarán en ayudarnos a realizar la valoración y diagnóstico de esta edición y proponer correcciones y nuevos enfoques a implementar.»

¿Qué novedades traerá la 4ª edición de este Festival Atlántico?

«Estamos previendo concentrar el Festival en una semana o quizás en 10 días, logrando agrupar las actividades y generar mejores sinergias entre público y escritores, además de optimizar la producción y los recursos económicos y humanos destinados al evento.

Los clubes de lectura que ya existen en la isla y los que verán la luz durante este 2018, serán uno de los nuevos pilares del festival que fortalecerá su eje cultural. Consistirá en proponer lecturas de obras de autores que tenemos previsto que asistan a la siguiente edición, lecturas propuestas por una serie de clubes, que apadrinarán su estancia durante el festival y con los que podrán tener, además de los encuentros públicos del programa del festival, sesiones más cercanas con los escritores, como almuerzos, cenas o excursiones e itinerarios programados. Pensamos que esto puede enriquecer mucho el Festival.

También tenemos previsto reforzar aún más el Cine Express, el Seminario de Investigación en el Género Negro y el Cine Fórum Noir.»

¿Qué queda pendiente del 3er Festival?

«La tercera edición del festival quedó prácticamente cerrada con la entrega del Premio Ciudad de Santa Cruz 2018 al escritor y periodista Carlos Augusto Casas por su ópera prima “Ya no hay junglas adonde regresar” (M.A.R. Editores, 2017) durante la magnífica cena temá-

tica que tuvo lugar en el Hotel Escuela Santa Cruz, hotel oficial del festival, el pasado sábado 17 de marzo.

Sin embargo, las actuaciones de Tenerife Noir no se circunscriben únicamente a la semana del festival. Hemos programado una serie de pildoras noir a lo largo de los próximos meses, como puede ser la actividad de coctelería clásica diseñada por Alejandro Alonso (The Slow Cocktails) denominada Old-guard Cocktails, a pure fine selection, vinculada a esas referencias presentes en los films noir y que forman parte de nuestra memoria colectiva. O el proyecto educativo sobre el género negro en Canarias, Islas de Tinta, que ya corre autónomamente y que se desarrolla durante todo el curso escolar gracias a la apuesta decidida de Innovación Educativa de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.

Y otras interesantes y sugerentes propuestas a las que les invito que estén atentos en nuestra página web y redes sociales.»

Y, por último, ¿somos un festival desconectado o tenemos relación con otros parecidos?

«Es una pregunta muy pertinente que me permite retomar algunas cosas que he apuntado durante esta amable entrevista. La realidad es que, para lo jóvenes que somos, estamos muy bien conectados con festivales similares, y hemos ido tejiendo una red de amistad y colaboración. Esto se ha traducido en esta tercera edición en formalizar el primer encuentro atlántico de directores y productores de festivales de género negro y policíaco: Cartel del Meridiano Cero. Se dieron cita directores veteranos como Lorenzo Silva (Getafe Negro), así como la recién incorporada a la dirección de Pamplona Negra, Susana Rodríguez Lezaun, además de contar con Marc Moreno (Vilassar Noir) o internacionales como el que lleva Fernando López (Córdoba Mata, Argentina).» ■



JÓVENES TALENTOS *canarios*



Fotografía: Alberto Reina - Modelo: Selene Glez.



Fotografía: Alonso Gallegos - Modelo: Carolina Pérez Hernández

Carolina Pérez Hernández

Caracterización y Maquillaje Corporal

Su proyecto se llama **Arte mas Arte Carolina Pérez Hernández*** y es una joven formada en Arte Dramático que de forma autodidacta se ha ido especializando en caracterización y maquillaje corporal a nivel artístico, lo cual le requiere una gran dedicación al trabajo y un buen conocimiento de las técnicas y de los materiales.

Todas sus obras impregnadas de luz, arte, creatividad, libertad y originalidad no dejan indiferente al espectador que admira cómo esta artista cambia el lienzo por la piel humana logrando una obra en movimiento en la que plasma todo un mundo de sueños.

El body paint, conocido también como maquillaje corporal, es una de las primeras y más originales formas de arte, inspirado en las culturas indígenas tanto precolombinas, africanas como

las orientales que usaban pigmentos naturales para decorar el cuerpo. Hoy en día este arte, que funde la pintura en el cuerpo humano, se ha convertido en una tendencia mundial exitosa; se exhibe el cuerpo desnudo sin que se aprecien las zonas, utilizando técnicas tradicionales, pero también incorporando en ocasiones el uso de aerógrafos y la simulación de tatuajes para la caracterización de un personaje o de un paisaje.

Se trata de un arte efímero, ideal para ser immortalizado por nuestras retinas y por los objetivos de las cámaras de los más curiosos. En la actualidad, se celebran en el mundo muchos festivales de Body Painting convirtiéndose este arte en un reclamo ideal para todo tipo de marcas y clientes. ■

* La autora insiste en que "mas" no lleva tilde en el nombre de su proyecto.



www.facebook.com/CarolinaconArte/
carolinaconarte@gmail.com



M^a del Mar del Pino

Especialista en Genética del Asma

Una de las frases más conocidas de Frida Kahlo es ***“Me pinto a mí misma porque soy a quien mejor conozco”***.

Inspirados en esta reflexión, hemos pedido a la propia María del Mar del Pino que nos hable sobre ella y sobre su carrera. Esta especialista en genética del asma, al igual que Frida Kahlo, conoce muy bien cuáles son sus deseos y el compromiso que tiene con esta tierra.

María del Mar tiene claro que su propósito es trabajar en Tenerife: “En mi caso, toda la educación que he recibido se la debo a becas de estudio y de investigación españolas, así que si me hubiese quedado en el extranjero no podría devolver toda la inversión depositada en mí. Una vez que has estado fuera creo que es muy importante la vuelta, que compartas lo que has aprendido y contribuyas a seguir motivando a que la gente joven se interese por la ciencia y puedan formarse como científicos”, reflexión hecha en el blog de la propia ULL.

Es licenciada en Biología desde 2007 por la Universidad de La Laguna (especialidades Biología Molecular y Celular y Biología Sanitaria) con Premio Extraordinario en la titulación. Realizó el doctorado en el Hospital Nuestra Señora de la Candelaria para especializarse más tarde en la Universidad de California en genómica del asma y en el estudio de la relación de la ascendencia genética con el desarrollo de enfermedades. Desde 2016 trabaja en la Universidad de La Laguna gracias a la obtención de un contrato Ramón y Cajal, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Actualmente trabaja en el Departamento de Bioquímica, Microbiología, Biología Celular y Genética de la ULL, donde coordina el grupo de investigación Genómica y Salud. Además,

está adscrita a la Unidad de Investigación del Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria y al Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Respiratorias (CIBERES).

Esta joven portuense es una mujer de ciencia, pero pese a su juventud, a su gran inteligencia y talento, y a su ya curtida trayectoria profesional en el extranjero, es sobre todo consciente de que la formación en una universidad canaria está al mismo nivel que la de sus colegas extranjeros.

A este respecto resaltamos las reflexiones que hace en el mismo blog mencionado anteriormente: “La experiencia en Estados Unidos me sirvió para coger confianza en mí misma y darme cuenta de que la formación en una universidad canaria estaba al mismo nivel que la de mis colegas de Stanford o Harvard”.

No obstante, reconoce que su estancia en América fue provechosa porque no solo inició muchas colaboraciones con universidades de todo el mundo sino porque publicó varios artículos, algunos como primera autora y varios como coautora en las principales revistas del campo de la inmunología, alergias y ciencias multidisciplinares”.

Se ha formado siempre en los campos de la genética de poblaciones, la epidemiología genética, la estadística y la bioinformática aplicados al estudio de enfermedades respiratorias. Su investigación se centra en analizar las bases genéticas del asma, estudiando los factores implicados en la aparición de exacerbaciones y en la distinta respuesta a los tratamientos disponibles. Para ello, lidera los análisis de consorcio de Farmacogenética de Asma Pediátrico y participa en infinidad de proyectos de investigación.

El talento de esta joven la hace única, pero el hecho de querer compartir todos sus conocimientos con el pueblo que la vio nacer, su actitud y el agradecimiento que siente por haber podido estudiar con becas españolas la engrandece aún más y pone en valor nuestra Universidad de La Laguna. ■

 puertodelacruz.mobi

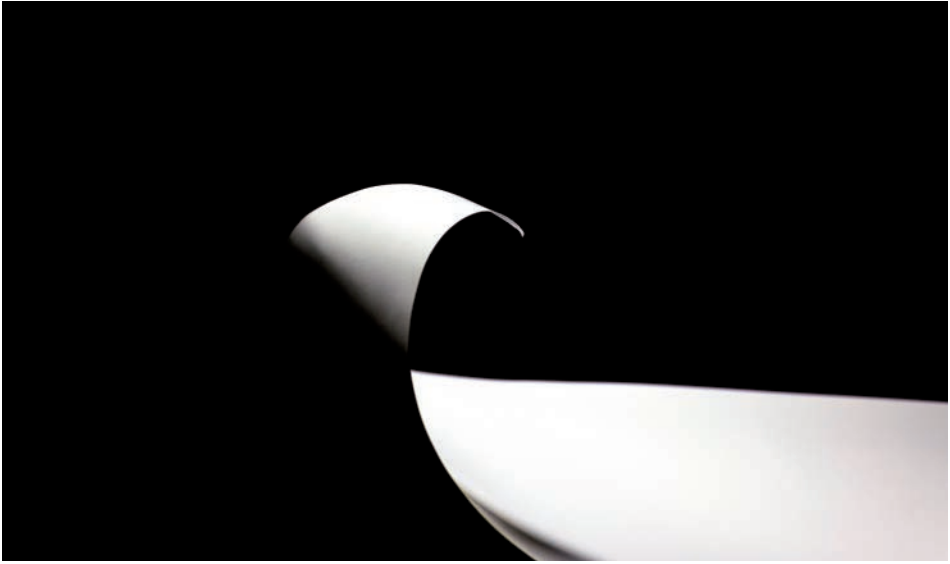
¡Muévete en el Puerto!



Tiendas • Restaurantes • Servicios • Ocio • Cultura

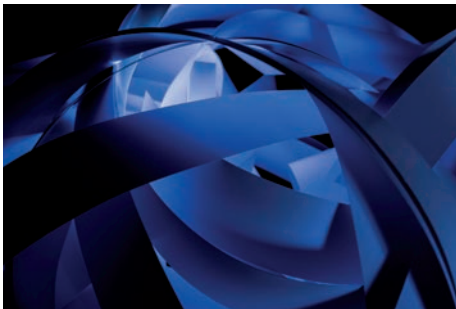
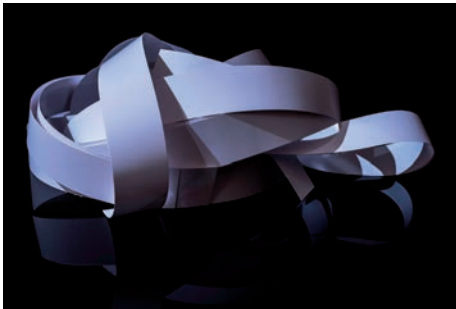
y todo lo que necesitas saber para moverte en el Puerto de la Cruz.

Accede en: www.puertodelacruz.mobi y descárgala en tu pantalla de inicio.



LA BELLEZA DE LAS COSAS COTIDIANAS

Xosé Dominguez | Fotógrafo



De igual manera que todo en este mundo tiene un por qué, una lógica y un sentido, también las cosas cotidianas y corrientes encierran una belleza que solo se muestra a las personas que están dispuestas a encontrarla.

Desde la más simple hoja de papel hasta la pared medio caída de una casa abandonada, pasando por la estructura metálica de una construcción, todo tiene un ángulo, una textura y una luz que hace proyectar esa belleza y que las hace diferentes ante nuestros ojos; todo depende del momento de luz que tengamos en ese instante, del ángulo desde el que estemos y sobre todo de nuestra capacidad para verla.

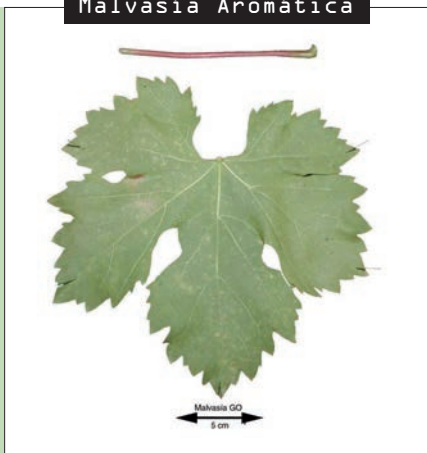
Mi experiencia personal me pide hacer este tipo de fotografías en blanco y negro. Con ello consigo que las líneas de los objetos sean limpias y definidas y nos quitamos la distracción que nos produce el color. En este tipo de fotografías suelo usar el color solo para dar mayor profundidad al objeto fotografiado o resaltar alguna parte de él, siempre y cuando no resulte una distracción y le quite protagonismo a dicho objeto. ■

Malvasía, la que nos dió a conocer

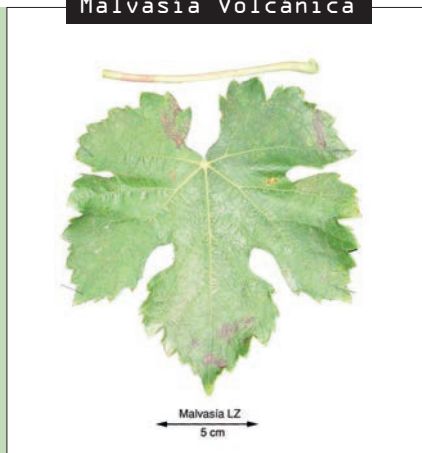
Miguel Febles Ramírez y Enrique De Luis Bravo

BiDueño

Malvasía Aromática



Malvasía Volcánica



Ya mencionamos el malvasía en el primer número de *Chinegua*, que todavía se puede conseguir por los puntos de distribución en la isla.

Sí, ese fue el vino responsable de gran parte del desarrollo socioeconómico de Tenerife a lo largo de nuestros algo más de 600 años de historia. Aunque el vino llegó a Canarias con los conquistadores como producto de consumo habitual y hasta necesario por su aporte calórico y como ayuda a la conservación de alimentos por su grado alcohólico, se dieron las circunstancias adecuadas para que, durante unos 200 años, se convirtiera en uno de nuestros productos de exportación más emblemáticos: el vino de malvasía recorrería gran parte del mundo conocido bajo el nombre de Canary Wine; siendo la principal protagonista de este “milagro” económico la dulce, fragante y viajera uva malvasía.

A medida que fueron llegando colonos a Canarias iban trayendo sarmientos de

variedades de vides de muy distintos orígenes: Andalucía, Portugal, Creta, Chipre, Italia, Grecia y un amplio etcétera. Nuestra protagonista no fue una excepción. Sobre su procedencia mediterránea la mayoría de los autores coinciden en situarla en la isla de Creta, aunque no podemos darla por una afirmación categórica. Pero es seguro que a partir de ahí recorrió gran parte del Mediterráneo, asentándose en territorios como las Islas Griegas, Cerdeña, Sitges, Islas Eólicas en Sicilia, e incluso llegó a dar el salto a la otra orilla del Océano Atlántico. Hoy en día esta variedad se puede encontrar en todas las zonas vitivinícolas importantes del mundo.

Las cruzadas primero, y el desarrollo de las repúblicas comerciales italianas -léase Génova y Venecia- después, son los factores históricos responsables de su desplazamiento hacia el mediterráneo occidental. El poblamiento de la isla de Madeira y la conquista de Canarias explican la llegada

de esta variedad al Atlántico. El cambio del principal eje comercial mundial del Mediterráneo al Atlántico, justificó que la etapa vitivinícola de esplendor en Canarias se mantuviera mientras existieron buenas relaciones comerciales entre España y el Reino Unido de Gran Bretaña.

Después la situación cambió: los británicos, como castigo a España, premiaron a Portugal potenciando sus vinos. Y Canarias, con una industria diseñada para la producción y exportación de malvasías, tuvo que reinventarse. Aparecieron las variedades tintas que conocemos hoy en día para dar color a nuestros vinos y convertirlos en falsos madeiras, el vino de moda en aquel momento.

Las condiciones climatológicas y los suelos volcánicos jóvenes y poco desarrollados favorecieron que las malvasías prosperaran en las islas, de las que han llegado a identificarse 21 variedades. En la base de datos de variedades de vid de Canarias, elaborada por el Gobierno de Canarias con la colaboración de la Universidad de La Laguna, se han recogido y descrito de forma pormenorizada las tres más conocidas: malvasía rosada, malvasía aromática y malvasía volcánica. La primera tiene una presencia testimonial en zonas tradicionales como Mazo en La Palma, Anaga en Tenerife o Vallehermoso en La Gomera. La malvasía aromática tiene su feudo en la isla de La Palma, encontrándose concentrada gran parte en Fuencaliente, y en Tenerife. Por último, la malvasía volcánica, un híbrido entre la aromática y la marmajuelo, otra variedad blanca de Canarias, se encuentra casi exclusivamente en Lanzarote.

Hoy en día se siguen elaborando vinos de una gran calidad a partir de estas uvas y esperamos que se continúe preservando en nuestro patrimonio cultural y natural a esta ilustre viajera. ■

Fuente Fotos:
<http://viticcanarias.com>
(Base de datos de variedades de vid de Canarias)



Restaurante **ESENCIAS** by Manuel Berriel

CÁTERING

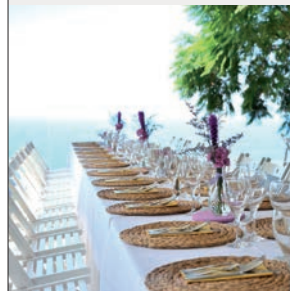
Después de habernos posicionado en el municipio de Santa Úrsula con nuestro restaurante, ofrecemos servicios de catering para diversos eventos:

Cumpleaños personalizados • Inauguraciones de tiendas • Bodas • Comuniones • Comidas Privadas

Con la atención personalizada de Manuel Berriel y su Equipo que cuidarán cada detalle para que viva una bonita experiencia.



Desde hace tres años estamos realizando eventos en **Finca Jacaranda en la Victoria** un sitio mágico para cualquier celebración...



Calle Chapatal 54 Edificio Vidriales - Local 2, Santa Úrsula
CP 38390 - Tenerife - Telfs: 922 30 26 97 - 626 045 945
637 088 470 - E-Mail Berriel0@yahoo.es

[AGRICULTURA]

¿QUÉ ES LA CHINEGUA?

Antonio Peraza Pérez-Hidalgo

(ADEMÁS DEL NOMBRE
DE NUESTRA REVISTA...)





[AGRICULTURA]

«EL NOMBRE DERIVA DE LA
CORONACIÓN DEL REY EDUARDO VII
DE INGLATERRA Y ESTE NOMBRE
BRITÁNICO "KING EDWARD"
SE ESPAÑOLIZÓ EN LAS ISLAS CANARIAS
COMO CHINEGUA O QUINEGUA...»

Siempre me ha intrigado el nombre Chinegua.

He investigado sobre su procedencia, pero consideré más interesante que nos asesorara uno de los máximos especialistas en papas que hay en Canarias y posiblemente en España, **Domingo Ríos Mesa**, profesor del Departamento de Ingeniería, Producción y Economía Agraria de la ULL, además de Jefe del Servicio Técnico del Área de Agricultura y Desarrollo Rural del **Cabildo de Tenerife**.

A la papa Chinegua se le atribuye un origen británico. Al parecer fue descubierta por un jardinero a finales del siglo XIX, el cual la seleccionó de su jardín, pero se desconoce sus parentales. El nombre por el que se le conoce actualmente deriva de la Coronación del Rey Eduardo VII de Inglaterra y este nombre británico "Kind Edward" se españolizó en las Islas Canarias como Chinegua o Quinegua. Llegó a Tenerife procedente de Escocia durante las primeras décadas del siglo XX.

Es una papa de excelente calidad, en cualquiera de sus formatos, guisada o frita. Tiene un color marrón con manchas rosadas y está encuadrada dentro del grupo de Papas Tradicionales, junto con las Autodate (Up To Date), Rambane (Arran Baner), Rosada (Kerr 's Pink). En realidad hay miles de papas -añade Domingo Ríos-. La mayor diversidad la encontramos en Perú. En Canarias podemos encontrar más de 40 variedades de "Papas Antiguas" y al menos 20 de tradicionales.

Pero realmente ¿Cuál es la mejor papa del mercado?:

«Depende de los gustos. El público canario en general aprecia mucho la papa Negra de Yema de Huevo, que es magnífica, pero a mí me gusta más la Bonita Negra o la Azucena.»

¿Cómo es la producción de papas?:

«Las producciones pueden cambiar mucho de

un año a otro, principalmente por la falta de lluvias o por el ataque de la polilla. Yo estimo que el año pasado se cultivaron unas 700-800 ha. En Canarias el principal productor de papas es Tenerife, debe estar, aproximadamente, en el 60 % de la producción canaria, y casi el 100% de las variedades antiguas.»

¿Qué es el Plan Insular de la papa?

«Es una propuesta de medidas para potenciar la papa. Abarca aspectos como incremento de la rotación de cultivos, mejoras en las técnicas de producción, en la comercialización, en la producción de semilla de papas antiguas, y valorización agroalimentaria de la papa y gastronomía.» ■



AGORA BAR & CAFE

*Tapas y Vinos - Cocteles
Musica en vivo, Exposiciones,
Intercambio de idiomas
y mucho mas...*

**Plaza de Benito Perez Galdos
La Ranilla, Puerto de la Cruz
FB: Agora.Bar.PuertoCruz**

el guin cho

Juan José Ramos Melo / @JuanjoRamosEco

Seguramente en algunos de nuestros paseos por las costas de las islas, nos hemos encontrado con pequeñas localidades, puntas, playas o rincones varios nombrados como El Guincho, La Punta del Guincho, La Ensenada del Guincho, El Roque del Nido del Guincho, etc.

Estos topónimos, de raíz portuguesa, hacen alusión a la antigua presencia de esta emblemática rapaz, numerosa en el pasado y ampliamente distribuida por nuestras costas hasta el “boom” de la barbarie urbanística de los años sesenta.

El guincho, como se conoce localmente al águila pescadora (*Pandion haliaetus*), es una rapaz cosmopolita, única integrante de la familia Pandionidae en todo el mundo, que se halla representada por cuatro subespecies: *cristatus*, en Australia; *ridgwayi*, en el Caribe; *carolinensis*, en Norteamérica; y *haliaetus* (la típica), distribuida por Eurasia, la costa norte de África y la Macaronesia (región Paleártica).

Es un águila de gran tamaño, con la cabeza de coloración blanquecina, estrías negras por encima y banda ocular negra, que llega hasta el cuello. En la nuca, posee unas largas plumas que eriza muy a menudo. La zona dorsal es marrón, contrastando con las partes inferiores de color blanco y banda pectoral marrón. Tiene ojos amarillos o anaranjados y el pico de color negro grisáceo, afilado y ganchudo. Los jóvenes son muy parecidos al adulto, pero con motas claras en el dorso. En vuelo parece una gran gaviota con alas largas, estrechas y angulosas. Presenta también manchas negras en la zona del borde flexor de las alas, color que cubre también las puntas de las alas. Su longitud total es de 70 centímetros en las hembras y de 52 centímetros en los machos, y su envergadura alcanza los 168 centímetros en las hembras y 147 centímetros en los machos.

Fotografía: Juan José Ramos Melo

Desde la distancia puede llegar a ser confundido con juveniles de gaviotas, pero éstas carecen de una muñeca tan marcada.

Se localiza principalmente en acantilados marinos, donde captura peces de superficie, como lisas, sargos y peces voladores. En ocasiones, cuando el mar se encuentra embravecido, visita los humedales del interior de las Islas, donde caza carpines y carpas. En el sector noroeste de la isla de Tenerife, no es difícil observarla mientras consume una presa posada en árboles secos o postes eléctricos, aunque es muy probable que levante el vuelo, incluso a distancias de más de 150 metros del observador.

No poseemos datos sobre la situación actual del guincho en el continente africano. Para Europa, la población de esta rapaz se estima actualmente en unas 7.100 - 8.900 parejas. Su tendencia poblacional en este continente es hacia un ligero incremento durante las últimas décadas, llegando a reestablecerse en países en los que se daba como extinguida, como es el caso de Escocia.

En Canarias, se reproduce en las islas de El Hierro, La Gomera, Tenerife y Lanzarote, en el archipiélago Chinijo (Alegranza y Montaña Clara) y en el islote de Lobos. En La Palma, Gran Canaria y Fuerteventura crió hasta fechas recientes, pero en la actualidad la podemos dar como extinta, a pesar de que en ocasiones se observan aves solitarias, vagando por zonas costeras o charcas del interior.

La situación actual en el Archipiélago es alarmante, debido principalmente al alto deterioro que presenta la costa. La más que creciente industria turística canaria ha centrado sus áreas de actividades a lo largo y ancho de

la franja costera de las Islas, desarrollando actividades desacordes con la conservación de los recursos naturales, originando la desaparición y extinción de algunas especies. Así, el tráfico de embarcaciones en áreas de cría; la práctica de deportes al aire libre en lugares sensibles y en fechas inadecuadas (de enero a julio); la acampada incontrolada en zonas costeras; la introducción y posterior proliferación de depredadores (gatos y ratas); el alarmante crecimiento de la población de gaviotas, que compiten con el guincho por el alimento y las zonas de cría; el continuo tránsito de motos acuáticas en las proximidades de los nidos; y otras tantas acciones irrespetuosas han ido diezmando la sensible población de guinchos de Canarias. ■

BIBLIOGRAFÍA

MARTÍ, R., y J. C. del Moral (eds.). 2004. Atlas de las Aves Reproductoras de España. Madrid: Dirección General de Conservación de la Naturaleza - Sociedad Española de Ornitología.

MARTÍN, A., y J. A. Lorenzo. 2001. Aves del archipiélago canario. La Laguna: Francisco Lemus Editor.

RAMOS, J. J. 1998. Medidas de actuación para la conservación de las poblaciones de Águila pescadora y aves marinas en el Parque Rural Teno. (Tenerife). SEO / BirdLife.

RAMOS, J. J., y M. Siverio. 1998. «El Águila Pescadora (Pandion haliaetus) en la isla de Tenerife: amenazas y conservación. Resúmenes de ponencias y pósters». XIV Jornadas ornitológicas.

SIVERIO, M., y F. Siverio. 1998. Population size and breeding data of Osprey (Pandion haliaetus) on Tenerife, Canary Islands. AIRO.

SIVERIO, M., y J. J. RAMOS. 1998. «Águila Pescadora (Pandion haliaetus). Noticiario Ornitológico», Ardeola 44 (1).

TUCKER, G. M., y M. F. Heath (eds.). 1994. Birds in Europe: Their Conservation Status. Cambridge: BirdLife International.

El sitio preferido de tus mascotas


Santa Úrsula
C/ Rambla Dr. Perez, 42
38390 Santa Úrsula

☎ 636 119 589

Tacoronte
Carretera General, 277
38340 Tacoronte

☎ 696 560 134

pataplash
ANIMAL CONCEPT

www.pataplash.com  



RESILIENCIA



Lía Barbery

Coach Personal. Escritora
Creadora del Sistema
NeuroCoaching®
www.liabarbery.com

Cada cosa que vemos cubre otra,
y nos gustaría mucho ver lo que nos
oculta lo visible...

René Magritte

¿POR QUÉ ARTE?

...porque es una fortaleza hecha e interpretada a la medida de cada uno, y a la vez universal, expresada de forma particular, que manifiesta de forma extraordinaria nuestros talentos para alcanzar la expresión más sublime a la que estamos llamados los seres humanos: **la de vivir en estado de bienestar.**

No basta con sobrevivir, el mandato es el de vivir y hacerlo con intensidad y plenitud. Y una de las claves para conseguirlo es la de cultivar la **gratitud** como gran recurso potenciador del resto de nuestras fortalezas, a la vez que despertador de nuestras debilidades, la gratitud es el motor que pone en marcha la amplitud de nuestra visión y nos aleja de nuestro propio ombligo para colocarnos en un entorno de crecimiento sinérgico.

La resiliencia y el arte son formas de descifrar y transitar la vida. En ambos casos estamos hablando de **interpretaciones del mundo** y sus contenidos, así como de las respuestas que damos a estas interpretaciones.

La vida no es lo que te ocurre, sino lo que haces con lo que te ocurre; una vez más, como el arte, necesita de nuestra interpretación para ser válido.

El genial pintor René Magritte, (Lessines, Bélgica 1898-1967) lo representa magistralmente en su obra Las vacaciones de Hegel de 1958.

la fortaleza hecha arte



No resulta curioso el título que elige el pintor aludiendo a la dialéctica del filósofo alemán, y al juego de aparentes opuestos que nos ofrece, ya que en su pintura podemos interpretar que el agua, al tiempo que es aceptada por el vaso, es repelida por el paraguas.

Ciertamente, yo quiero ir más lejos, lo llevo al terreno del coaching, y particularmente al tema que nos ocupa hoy, la **resiliencia.**

Por ello, propongo que aceptemos la invitación de Magritte en la que nos seduce a entrar en percepciones alternativas que **superan el dualismo** blanco/negro, bueno/ malo, pierdo/gano, lindo/feo.

Usar la creatividad, rechazar lo obvio, nos está animando a llenar de contenidos cada resquicio y nos entrena en la lectura de la letra chiquitita, en la que parece decirnos:

“Oye, acepta que está lloviendo – y eso no lo puedes impedir-, piensa qué puedes hacer para que el agua te afecte lo menos posible, y además, considera qué beneficio puedes sacar de esta mojadura... Es cierto que estás protegido por un paraguas, aunque igualmente podría salpicarte; te propongo que pruebes a colocar un vaso sobre el paraguas, y verás que cuando deje de llover, habrás conseguido acumular una cantidad de agua que te resultará muy beneficiosa”.

Este cuadro nos habla de los acontecimientos que se encuentran más allá de nuestras posibilidades de control frente a los cuales podemos adoptar dos posturas: **lamentarnos**

(mojarnos) o **desplegar recursos** (abrir un paraguas), para que el perjuicio sea el menor posible (mojarnos poco y secarnos rápido), y además y por encima de todo, capitalizar la experiencia para fortalecer nuestras destrezas de **personalidad resiliente**, ya que no solo somos capaces de recuperarnos del evento (secarnos), sino, y esto es lo maravilloso del ser humano, podemos, a partir de esta vivencia, sacar un beneficio (hemos colocado un vaso en el que se deposita agua fresca) que nos permitirá en el futuro contar con nuevos recursos de gestión de situaciones adversas.

Las adversidades son oportunidades para construir la personalidad resiliente.

La palabra RESILIENCIA proviene del vocablo latino “resilio” que significa volver atrás, rebotar. En física, se refiere concretamente a aquellos objetos que tienen la capacidad, tras recibir un golpe, de volver a su forma anterior, y es de allí de donde la toman las ciencias sociales para describir las **personalidades resistentes o personalidad del superviviente**

La resiliencia es una **capacidad innata** que potencialmente todos poseemos y que nos permite, después de vivir una situación adversa o crítica, recuperarnos, seguir adelante y hasta en muchos casos **salir fortalecidos**.

Al igual que tantos otros talentos que tenemos, debe ser **ejercitada** para poder disfrutar de la misma, de manera que esta facultad se entrena, desarrolla y optimiza a medida que vamos viviendo y asumiendo con responsabilidad los sucesos a los que nos enfrentamos.

Un proceso que dura toda la vida y que nos permite ser más eficientes y asertivos.

Al entrar en esta dinámica de bucle ascendente, estamos creciendo en resiliencia, y comprobando la vieja premisa de que **“lo que no te mata, te fortalece”**.

Frente al impacto de una situación traumática pasaremos por un ciclo que nos lleva, antes que a nada, a la **negación** de lo vivido (¡oh! Por qué siempre me ocurre a mí), luego al **miedo** por la nueva situación a la que debemos enfrentarnos (siento miedo ante cualquier cambio), de allí pasamos a la **frustración** porque

«Cuando ya no somos capaces de cambiar una situación nos encontramos ante el desafío de cambiarnos a nosotros mismos.

En multitud de ocasiones, son las circunstancias excepcionalmente adversas o difíciles las que otorgan al hombre la oportunidad de crecer espiritualmente más allá de sí mismo»

Viktor Frankl

nos sentimos incapaces de gestionar lo que está ocurriendo (no podré con esto, siento que me supera), pasado este período comenzamos a **construir en resiliencia**, por lo que desarrollamos nuevas habilidades y recursos hasta que completamos el ciclo, ya fortalecidos y reformulados en nuestra percepción de nosotros mismos; se puede decir que nos hemos **reinventado**.

El ciclo se cierra de forma adecuada, es decir, generando empoderamiento, cuando nos hemos preguntado:

- ¿Qué tiene este evento que pueda enseñarme?
- ¿Qué herramientas o habilidades debo aprender para superarlo?
- ¿Qué puedo hacer a partir de esta situación?

En esta etapa del proceso es fundamental que hagamos elecciones optimistas, que pongamos nuestras expectativas a funcionar en positivo, siendo creativos y entusiastas. Crearemos hábitos que nos impulsen y estimulen, que nos hagan sentir comprometidos con nuestro bienestar y responsables del mismo.

Victor Frankl. Viena, 1905. Médico psiquiatra, creador de la Logoterapia, sufrió internamiento en los campos de concentración de Auschwitz y de Dachau, falleció en Viena en 1997.

La **Logoterapia** basa sus principios en la búsqueda que hace la persona para conectar

con el **sentido de su vida**, siendo esta búsqueda la fuerza más movilizadora para el ser humano. Y como es lógico, es una búsqueda y una satisfacción personal e intransferible, un camino que hacemos cada uno de nosotros de forma específica. Una búsqueda y un camino que hace cada individuo de acuerdo a su propia idiosincrasia. Varios estudios estadísticos demuestran que es esta ansia de búsqueda de sentido y finalidad en la vida la que mayoritariamente impulsa a las personas.

Superar la **indefensión aprendida**, entender que si en algún momento de nuestra vida hemos sido incapaces de superar los obstáculos, no quiere decir que la incapacidad se perpetúe en nosotros, y al mismo tiempo reconocer nuestra vulnerabilidad y tener el coraje suficiente para pedir orientación y ayuda para reinterpretar la situación y reformular nuestra postura frente a la vida y sus circunstancias.

Es como si la vida y nuestro devenir dentro de ella pudieran ser percibidos como un gran puzle que indefectiblemente volverá a desarmarse (la vida es un juego) Y volveremos a armar el puzle, y cada vez que lo armamos, descubrimos que es más fácil de reconstruir y que además hasta podemos disfrutar del proceso. Estamos experimentando con consciencia plena los desafíos de la vida.

TE DEJO AQUÍ ALGUNAS CLAVES:

Narrativa Terapéutica. Reescribe tu propia historia.

Verbalizar las emociones es siempre terapéutico. Cuando lo hacemos de forma escrita estos beneficios se incrementan sensiblemente.

Prueba a realizar una narración sobre el episodio adverso que has vivido, tú serás el protagonista, o sea que estará escrita en primera persona, y el final de tu narración en cualquier caso será un final feliz. En este final se evidencian los cambios positivos que se han operado en ti y las estrategias resilientes que has utilizado. La narración describe el proceso que has atravesado, deteniéndose en el que eras al comienzo y esta nueva persona resiliente en la que te has convertido.

Este es un escrito privado, solo para ti. Encuentra un lugar cómodo para hacerlo y escribe sin parar durante 20 minutos y durante cuatro días consecutivos.

Recuerda siempre describir en la narración las emociones que vives a lo largo del proceso.

¡Utiliza el método Noé!

En mis cursos siempre hago referencia a este recurso cuando pretendo construir en resiliencia a manera de colchón. La mejor resiliencia es la que actúa de forma preventiva de las situaciones traumáticas. De manera que es bueno preparar el terreno, empoderarnos antes de que las circunstancias desfavorables se presenten. Ya sabemos que estar vivos conlleva la condición de vulnerabilidad. Los riesgos son inherentes al hecho de estar vivos.

Si reconocemos que esto es así, actuemos y hagamos como hizo Noé. Este personaje no esperó a que empezara a llover para construir su famosa arca, comenzó antes, y gracias a su previsión pudo llevar a cabo su objetivo. Pues bien, sigamos su ejemplo.

Preparemos un listado con todas aquellas características individuales que construyen nuestra personalidad resiliente.

¡La figura del Arca son nuestras capacidades, para que cuando nos caiga el chaparrón nos encuentre bien pertrechados!

Haz un trato contigo mismo.

La próxima vez que te encuentres frente a una situación conflictiva o que tú percibas como adversa, desafíate y plantéate preguntas que te empoderen, que te permitan indagar sobre alternativas diferentes, estrategias que no has utilizado hasta el momento. Pregúntate, por ejemplo: ¿por qué no?, ¿qué pasaría si?

Piensa en alguien que tu consideras que tiene la destreza ideal para dar la mejor solución al tema en cuestión, y pregúntate ¿qué diría/haría, ella/él en esta circunstancia?. ■



autoimagen

Yenny Rivero

Sexóloga y Bloguera.
www.con-sex.com



Hace 23 años que utilizo una técnica para quererme, y es mirarme en el espejo durante unos minutos, sin prisas, deteniéndome, observando. Incluso tengo “mi estilo Pataky” con giro de medio lado. No hago apreciaciones, solo miro. Intento guardar mi imagen en el cajón mental destinado a ella. El cuerpo se puede transformar en cada etapa de tu vida. Y sé de lo que hablo, cogí 20 kilos en cada embarazo. Pero con constancia, que no obsesión, se pueden conseguir resultados. No hay que ser esclavo de nada y menos del cuerpo, que es una vaina. Vamos a tratar el tema de la autoimagen.

Autoimagen: la imagen que cada cual se forja en su mente, sobre sí mism@.

Siguiendo con el espejo me gustaría comentarles que eso que hago todas las mañanas es uno de los ejercicios que suelo mandar para trabajar la autoestima. Uno de los más difíciles de ejecutar y de los que más resistencia ofrece a mis pacientes. La insatisfacción con nuestros cuerpos es tan dura que los científicos han acuñado un nombre para eso, “la normativa del descontento”. No nos vemos con realismo, nos centramos en los defectos. Por eso mando observar, no valorar. En la segunda parte del ejercicio sí entro en los detalles. Centrarte en lo que te gusta. Siempre, siempre hay algo. Enumera lo hermoso que ves en tí.

El mundo está lleno de personas acañadas a causa de una mala percepción. Tu cuerpo cuenta tu historia. No lo olvides.

Y ¿qué imagen tienes de tí?, ¿qué se esconde al mirarte? Pudor, vergüenza, rechazo, asco, tristeza, malestar, repulsión, decepción, frustración...

Una imagen negativa de tu cuerpo puede influir en tu día a día: escasa habilidad social, dificultades sexuales, trastornos de alimentación... En tí está el cambio. ¡Comienza ya! Hay mucho en juego: tu vida.

A continuación me gustaría dar algunas pautas para aprender a valorarse:

1. “Ámate a ti mism@ y verás que alguien te amará”. A ver... ¿Cómo es esto? ¿Si voy de quererme conseguiré que alguien se fije en mí? Craso error. La cosa es valorarte sencillamente porque estás a gusto con lo que ves, no de boleto de trueque. La imagen de ti mism@ es un trabajo interior.

2. Es absurda la comparativa. Si pretendes tener un cuerpo que no es real tenemos que trabajar otros aspectos de la personalidad. Si el agua cambia, imagínate unas formas con músculos, grasa y huesos. Si un día no te gustas, condénsate, bulle, evapórate si hace falta; un día es un día, pero acéptate en tu vida.

3. Cuida tu cuerpo. No me refiero a dormir ocho horas y beber dos litros de agua y “qué divina estoy”. Me refiero a hacer ejercicio: caminar, correr, bicicleta, yoga, perderte por el monte... Pero pon la máquina en marcha. Funciona.

4. Aceptación que no es acomodación. No hay nada peor que el victimismo. Si no paras de comer háztelo mirar: carencias afectivas, metabolismo, estrés, ansiedad... Se pueden tratar. Ojo, no a la dieta. Sí a aprender a comer sano.

5. El éxito depende de muchos factores: inteligencia, decisiones, suerte... Te puedo asegurar que rostro y cuerpo no dicen nada si no van acompañados de esencia.

6. Modifica tu lenguaje. Las palabras en la mente hacen, y mucho. Aprende a ver lo bueno en tí.

Para finalizar les quiero dejar un mensaje: no existe el ideal de belleza, lo hermoso es tener esencia, es tener actitud. Lo perfecto es ser imperfecto defendiéndolo con gracia, como solo sabrías hacerlo tú. ■

desafío a la conciencia



El colectivo de personas con discapacidad

-en situación de vulnerabilidad- encuentra muchas dificultades a la hora de acceder al deporte, la cultura, el trabajo o los estudios. Barreras que pueden convertirse en abismos y provocar fracturas sociales, ya sea por falta de información, actitud, trabas económicas, faltas de material y muchos otros factores.



Atletas sin Fronteras es una asociación que pretende concienciar a la sociedad, tender puentes para que todas las personas tengan la oportunidad de experimentar, sentir y crecer a través del deporte y otras dinámicas participativas. Su desafío constante es “Activar Conciencias” y es el primer mensaje que encuentras cuando entras a su web.

Fue fundada a principios del 2017 por tres deportistas con y sin discapacidad, Juan Jesús Aguiar Rodríguez (Paratriatleta, Campeón de Europa 2017), Faustino Afonso Domínguez (Natación Adaptada, está entre los 8 mejores del Ranking Mundial) y Raúl Díaz Pérez (deportista sin discapacidad), personas que han encontrado en el deporte la oportunidad de cultivar valores y crecer en muchos aspectos vitales. El primero de ellos por ejemplo, Juan Jesús Aguiar, se acercó al deporte por un problema de salud y es aquí donde encontró el apoyo y la ayuda para potenciar los valores y

a enfrentar la vida con una actitud positiva, lo cual le retó para participar un Campeonato de España y uno Europeo.

En la actualidad, Atletas Sin Fronteras (ASF) se nutre del intercambio de ideas entre deportistas con diferentes discapacidades y su misión es la de favorecer la inclusión social de las personas con discapacidad a través de un completo programa de actividades, entre ellas, charlas educativas, recogida de material ortopédico, apoyo al deporte adaptado, etc.

Atletas Sin Fronteras (ASF) que nace con el objetivo de participar en la transformación social para la plena inclusión de las personas con discapacidad tiene su sede en Candelaria, Calle La Palmera, Edificio Las Algas. ■

www.atletassinfronteras.com

comunicacion@atletassinfronteras.com

Tlf.: 680392529

TWINNER
Del Castillo
deportes

C.C. El Trompo La Orotava	Tel.: 922 324 650
Puerto de la Cruz C/ Pérez Zamora, 4	Tel.: 922 385 785
Los Realejos Av. de Canarias, 19	Tel.: 922 344 062



¿gozan tus pies de buena salud?

NUESTRA COLABORADORA ESPECIAL MARTA LUENGO -PODÓLOGA- NOS DESPEJARÁ ALGUNAS DUDAS

La podología es la ciencia que tiene por objeto el estudio, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades y alteraciones que afectan al pie y engloba en su totalidad, cualquier patología o afección que sufra el pie, siendo los podólogos los especialistas por excelencia en su cuidado y prevención.

La quiropodología, que trata las afecciones del pie (callosidades, **durezas**, papilomas...) y de las **uña**s (**encarnadas**, **engrosadas**...)

La ortopodología y la biomecánica, mediante la exploración de la marcha y la confección de **soportes plantares** a medida y **órtesis** de silicona.

Patología del pie: pie doloroso (**metatarsalgia**, **espolón**, **neuroma**) pie reumático, pie diabético e infecciones como hongos o papilomas; pie infantil (**pie plano**, **pie valgo**, deformidad de los **dedos**...)

La cirugía del pie: tratamiento definitivo de la **uña encarnada**, **dedos en garra**, **martillo**, **espolones**...



La podología engloba en su totalidad cualquier patología o afección que sufra el pie, siendo los podólogos los especialistas por excelencia en su cuidado y prevención.

Recomendamos una visita anual (la primera visita en torno a los 3 años de edad), sobre todo al espectro de población de riesgo: diabéticos, personas de edad avanzada, pacientes con problemas circulatorios, anti coagulados... ■

www.clinicadelpieluengo.com
info@clinicadelpieluengo.com
Tlf.: 922 078 479

Dureza	–	callosity
Uña encarnada	–	ingrown toenail
Uña engrosada	–	thickened nail
Ortopodología	–	Orthopodia (<i>treatment of foot conditions through the design and preparation of insoles or foot supports</i>)
<i>(tratamiento de las afecciones del pie mediante el diseño y la confección de plantillas o de soportes plantares)</i>		
Soportes plantares	–	plantar supports
Órtesis	–	orthosis, orthopedic insole
Metatarsalgia	–	Metatarsalgia
<i>(dolor en la zona anterior del pie)</i>		<i>(pain in the anterior part of the foot)</i>
Espolón	–	chilblain
Pie plano	–	flatfoot, splayfoot
Pie valgo	–	valgus foot
Dedos (del pie)	–	toes
Dedos en garra	–	claw fingers
Dedos en martillo	–	hammer toes



AS PER GER

¿Qué es el Síndrome de Asperger?
Algunas claves para entender
más y mistificar menos.

Beatriz Bello
Asociación Asperger Islas Canarias
<http://aspercan.com>

En los últimos años, el diagnóstico en síndrome de asperger, ha saltado a la palestra, a través de la presencia de personajes en cine y televisión a los que se identificaba con el síndrome. Ello sumado a una serie de noticias y comentarios, a menudo despectivos, por parte de algunos periodistas y “cómicos” ha levantado sobre el diagnóstico una gran confusión de qué es y qué no es el síndrome de asperger.

Nada más perjudicial para el rigor que un montón de frases hechas, chistes malos y personajes de caricatura. Por eso, las entidades que trabajan por los derechos de las personas con TEA (Trastorno del Espectro Autista), donde se enmarca el Síndrome de Asperger, dedican gran parte de su labor a desmentir tópi-

cos, denunciar informaciones falsas o reclamar un trato informado y de respeto hacia las personas diagnosticadas.

En primer lugar, si queremos empezar por esclarecer qué significa el diagnóstico y qué no, debemos partir de la idea de que ninguna persona es idéntica a otra y que un diagnóstico, en ningún caso, te define por completo. Todas las personas tenemos un contexto social, económico, familiar etcétera que también nos determina. El síndrome de asperger, por lo tanto, es un conjunto de características, que forman parte de una persona pero que son solo una parte, más, del conjunto que forma su identidad individual.

Aclarado este punto, a continuación, haremos una pequeña enumeración y breve explicación de los mitos más repetidos alrededor del síndrome de asperger.

1. Las personas con Síndrome de Asperger tienen una enfermedad mental. Falso. El Síndrome de Asperger es un conjunto de características que acompaña a la persona a lo largo de la vida. No se cura. No es una enfermedad.

2. Las personas con Síndrome de Asperger no están interesadas en establecer relaciones con los demás. Falso. Las personas con asperger sí están interesadas en relacionarse, pero no tienen, de manera innata, las herramientas necesarias para socializar de una manera efectiva.

3. Las personas con Síndrome de Asperger tienen altas capacidades. Falso.

Algunas personas con asperger pueden presentar también altas capacidades, pero no en un porcentaje definitorio del diagnóstico.

4. Las personas con Síndrome de Asperger carecen de empatía. Falso.

Las personas con asperger sí pueden empatizar. Su dificultad está, a menudo, en entender de manera innata o intuitiva, las emociones de los demás, pero una vez descifrada las viven como cualquier otra persona.

Por último, recomendar, que al referirnos al síndrome de asperger lo hagamos teniendo en cuenta, antes, dos claves:

1. Lo que voy a decir lo he corroborado, previamente, en una fuente fiable.
2. Lo que voy a decir no interfiere en un trato de respeto hacia las personas con el diagnóstico.

Desde una información fiable y un trato ético podremos entender mejor el asperger y por ende conseguir una sociedad más justa e inclusiva. ■

¿HABLAMOS?

¡BUENAS!

¡HOLA!

LA ENSEÑANZA DE ESPAÑOL

COMO RECURSO ECONÓMICO: UNA PUERTA AL FUTURO

Salomé Torres González

Profesora y Jefe de Estudio del Centro DonQuijote Puerto de la Cruz

Hace como diez años todo el mundo hablaba de la aldea global, del desarrollo de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías. La globalización creó un contexto ideal para el intercambio comercial y financiero, se suprimieron aranceles y se firmaron acuerdos comerciales, todo lo cual produjo un enorme optimismo basado en la creencia de que la competencia nos abriría la puerta a mejores productos y a mejores precios. De pronto tuvimos acceso a información de primera mano desde cualquier punto del mundo, viajábamos por todo el planeta a precios muy asequibles y luego llegó la apertura del mercado laboral y la educación: nuestro ecosistema ya no era nuestra ciudad, ni siquiera nuestro país. Se abrió a las clases medias la posibilidad de viajar, estudiar o trabajar en cualquier lugar

del mundo; mi hija, sin ir más lejos, pasó un año trabajando en Tailandia al terminar el bachillerato como ayudante en prácticas antes de empezar la universidad. Trabajó durante un año en un colegio-internado con sistema británico junto a otros doce jóvenes de todo el mundo, ella era la única que tenía el español como lengua materna, todo su entorno era anglófono, ¡con tan solo 18 años! En mis tiempos algo así hubiera sido simplemente un sueño.

Los jóvenes de hoy hablan inglés con absoluta naturalidad incluso antes de entrar en la adolescencia. Y ya no se conforman con una lengua extranjera, tienen claro que en muchas profesiones necesitarán una segunda y una tercera. **Formarse, estudiar y aprender idiomas es hoy la mejor inversión que podemos hacer.** De hecho, la educación ha sido un sector que ha seguido creciendo durante la

crisis; se dice que los padres podemos quitarnos de comer por nuestros hijos, pero no vamos a escatimar un solo euro en su educación.

Dentro de la educación un sector absolutamente pujante es el de la enseñanza de lenguas extranjeras y dentro de ésta el español es la lengua que más ha crecido, ya que mientras el mercado de la enseñanza de inglés se ha estancado ligeramente dado que ya era la lengua hegemónica, el español ha seguido encontrando nuevos mercados: si en los primeros años (por los 80) el mercado era la Europa de nuestro entorno, en los 90 se extendió a toda Europa, Japón y Estados Unidos, en los primeros años de nuestro nuevo siglo se abrió el mercado de Europa del Este y Brasil y en la década actual el mercado chino es un mundo de apariencia infinita. ¿Qué será lo próximo? ¿El sureste asiático? ¿África? No lo sabemos; lo que sabemos es que el número sigue creciendo; hay oportunidades que se abren continuamente para quienes quieran emprender con un coste relativamente bajo. No solo están los centros más institucionalizados (en el Puerto de la Cruz hay dos asociados al Instituto Cervantes), sino también las pequeñas academias, las familias que alojan estudiantes, los profesores que ofrecen clases en línea (por Skype y plataformas similares), las empresas que se ocupan de intercambios y alojamientos para estudiantes, los profesores que alojan a su alumno en su casa para instruirle por medio de la convivencia cotidiana además de las clases... Pero además de este tipo de productos todavía hay espacio para nuevos sectores más

especializados: cada vez es más frecuente en todo el mundo que los alumnos de secundaria estudien una semana es el país donde se habla esa lengua (obligatorio en el currículo de Italia y de muchos colegios de Gran Bretaña) y los campamentos de verano también en secundaria. Otras áreas de negocio son el español combinado con perfiles profesionales: español para sanidad, español para deportistas, español para negocios, español para juristas, etc. También áreas con perfiles más personales: un centro de español donde personas del colectivo LGTB puedan sentirse cómodas y expresarse en total libertad, solteros, senderistas, artistas, en fin, multitud de posibilidades que quizá nadie haya pensado nunca y que puedan ofrecer una salida profesional.

Puede que sea duro, pero les prometo que profesionalmente es muy interesante y personalmente es muy enriquecedor, un trabajo fascinante del que uno no se cansa nunca, en el que siempre aprende y que además permite influir en nuestro entorno mejorando la comprensión intercultural, culturizando y diversificando nuestra economía, demasiado centrada en el sol y la playa. ■

Salomé Torres es Jefa de Estudios y profesora del centro DonQuijote en Puerto de la Cruz desde el año 2000, que forma parte de Ideal Education Group, el primer grupo privado de enseñanza en el mundo, en número de alumnos, de Español como Lengua Extranjera (ELE)



Impresión directa, artículos promocionales,
corte y grabado, copas y trofeos, recordatorios,
señalética, sellos y mucho más...

C/Reyes Católicos, 7, 38410 Los Realejos, Tf: 922 35 36 51
www.grabadoscedres.com



Canarias... ¿por qué no?

Lauris Rodríguez de La Calle

Nuestro país es un territorio que no puede competir con sus vecinos en producción industrial, en tecnología o en producción agrícola a gran escala. Pero sí podemos pelear por, y de hecho ya lo poseemos, un espacio privilegiado en el sector turístico.

La industria española es el turismo. Está claro. ¿Pero qué es un turista?

Un turista es una persona que viaja a España buscando lo que le falta, lo que **echa de menos** con ansiedad en su ámbito natural: la climatología, el ritmo **sosegado** -humano- de vida... y en muy pequeña proporción, la cultura. **Estamos hechos a** un tipo de turismo masivo, de “todo incluido”, de pulserita plástica de colorines, al que **le importa una minga** lo que pasa aquí, lo que pasó y lo que pasará. Quieren sol, playa y relaxo.

¡Bien! Podemos dárselo, y de hecho se lo ofrecemos **a manos llenas**. Costa del Sol, Cos-

ta Brava, Costa Blanca, Costa de Azahar, Costa Adeje, la madre que parió a todas las costas...

Aquí se envidia mucho y a muchos, y uno de nuestros objetivos envidiables es la Pérfida Albión, ese país lleno de hijos de la Gran Bretaña que desde hace muchas décadas viene demostrando que, sin sol, sin playas y sin **chiringuitos** el turismo masivo es posible... y turismo de calidad. Hace muchos años, muchos, que los británicos descubrieron, fomentaron y **pusieron en valor**, como se dice ahora, el turismo lingüístico.

Nuestra lengua, el español, es la segunda en número de hablantes nativos del planeta. Sí, la segunda, después del chino mandarín (a ver quién se pone a hacerle frente a este dragón). Desde hace casi cuatro décadas, en la España continental, en la Península, las escuelas de español para extranjeros **pululan** como **setas** después de un **chaparrón**, y ciudades como Salamanca, Granada, Barcelona, Ma-

drid, atraen a miríadas de personas ansias de adquirir la capacidad de comunicarse en la lengua de Cervantes, del Che, de García Márquez o de Shakira, **tanto me da**.

Pero parece que en Canarias se ha abierto un paréntesis. Canarias es un lugar al que se viene a tomar el sol -cuando la panza de burro te deja- a bañarse y a beber y lo que se pueda hasta no poder más. Pero nuestras Canarias -y conste que yo soy godo, gordo, pero no hediondo, espero- son muchísimo más que todo eso: naturaleza exuberante, orografía única, un folclore completamente vivo y actual (nunca he conocido un pueblo más apegado a sus raíces que el canario... quizás el vasco -pero ¿quién estudia euskera?-), gastronomía, una enorme riqueza artesanal, la cultura del vino...

Además, Canarias es como una especie de puente natural entre el español europeo, con todas sus variedades, y el americano. Quien se entiende con un canario se hará entender y comprenderá a la gente en Barcelona, en Bilbao, en Buenos Aires y en Cancún.

Lamentablemente no parece que funcione demasiado bien la promoción de Canarias como destino lingüístico para este turismo de élite que no solo consume cursos en centros especializados -como en el que trabajo yo, aquí, desde hace dieciocho años-, sino que tiene curiosidad por la cultura, por la gastronomía, por los paisajes, por la historia... Ese tipo de **guiris** son los menos guiris que conozco, y diversifican y multiplican la economía local.

Querido canario (o canaria, no se me **engorilen**), cuando se encuentren con uno de estos **mirlos blancos** que quieren hablar en español, aunque no lo hagan muy bien, síganle la corriente. Su satisfacción, su amor por nuestro **acervo** será la mejor publicidad para abrir nuestras islas a un turismo sostenible y con futuro.

Ojalá un día, no demasiado lejano espero, el título de estas palabras deba cambiar a: **Turismo lingüístico. Canarias... ¿cómo que no?** ■

Sosegado	-	Calm placid	Mirlo blanco	-	rarity, marvel (person)
A manos llenas:	-	generously	Acervo	-	Heritage (cultural, historic...)
Chiringuito	-	beach bar	Echar de menos	-	to miss
Seta	-	mushroom	Estar hecho a:	-	to be accustomed to
Chaparrón	-	downpour	Importar una minga	-	to do not care about
Tanto me da	-	I don't care	Poner en valor	-	to appraise
Panza de burro	-	clouds at low altitude	Pulular	-	to multiply
Guiri	-	foreigner tourist, limey	Engorilarse	-	to get angry

Sajoril
Distribuciones

“CERVEZAS CANARIAS Y DEL MUNDO”

ARRIBA LA BIRRA ARRIBA AL ABIRRA





Fotografías: Felipe M. Lorenzo Díaz

LA CUEVA GRÁFICA

EXPERTOS EN IMPRESIÓN DESDE 2007

Serigrafía, rotulación, cartelería, tampografía, imagen, esta jerga de palabras tan usadas comúnmente por los profesionales del sector, son muchas veces términos desconocidos por los ciudadanos de a pie.

A la “Cueva Gráfica” les avala ya una década como especialistas en todos estos trabajos. Antes de conocerles y hablar de esta empresa, como ejemplo de emprendeduría exitosa, veamos el significado de cada uno de estos términos.

Serigrafía: Consiste en grabar o transferir imágenes. Las primeras serigrafías sobre papel aparecen en Estados Unidos a principios del siglo XIX. Pero la transferencia de imágenes es una técnica milenaria. Se le atribuye a la antigua China y fueron los egipcios los que la utilizaron ya para decorar murales en templos y pirámides. También en Europa se han encontrado cuevas con dibujos realizados con esta técnica.

Actualmente la técnica de serigrafía consiste en traspasar tinta de color a través de una malla tensada en un marco (pantalla). Se sitúa la malla, unida a un marco para mantenerla siempre tensa, sobre el soporte a imprimir y se hace pasar la tinta a través de ella. La

impresión se realiza a través de impresora, enmarcada en un marco, que se emulsiona con una materia fotosensible. La tinta pasa a través de la malla en la parte de la imagen y se deposita en el papel, tela, vidrio, plástico, acrílico y casi cualquier material. El sistema de impresión es manual y repetitivo, por lo que nos permite reproducir la misma imagen, decenas y decenas de veces, sin perder nunca la calidad del diseño.

Rotulación: Con este término nos referimos al arte de dibujar, no precisamente objetos o paisajes, sino letras y números. Si lo hacemos a mano utilizamos pincel y brocha, si es digital utilizaremos un plotter de recorte o de inyección de tinta en el caso de lonas. Cualquiera de estos tipos de rotulación requiere unas reglas: ancho y alto de letra, separación entre letras, separación entre palabras y separación entre líneas.

Cartelería: se refiere a la impresión de carteles. Suele ser sobre una lámina de papel o cualquier otro soporte en la que se incluyen imágenes de cualquier tipo, elementos gráficos y textos.



La Cueva Gráfica cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados que le aconsejarán sobre el mejor producto para potenciar la imagen de su empresa...

Tampografía: Se trata de otra técnica de impresión mediante la cual se puede imprimir todo tipo de objetos con forma curvos o rugosos, con altísima definición. Se basa en la transferencia de tinta desde una superficie plana, el cliché, a otra superficie que puede ser plana, cóncava, convexa o la combinación de todas ellas gracias a un tampón. A diferencia de la serigrafía, tampografía es un proceso relativamente moderno.

Ambos serigrafía y tampografía son técnicas revolucionarias que cambiaron totalmente la manera de crear productos promocionales. La principal ventaja de la tampografía es que puede ser utilizada para imprimir objetos deformados que normalmente no podían ser impresos.

Conocemos por impresión digital a la que hacemos directamente de un archivo digital a papel u otros materiales por diversos medios, siendo el más común la tinta en impresora de inyección de tinta (cartuchos), y tóner en impresora láser.

La impresión offset es un método de reproducción de documentos e imágenes sobre papel o materiales similares que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica compuesta generalmente de una aleación de aluminio.

Tanto la impresión offset como la impresión digital son dos tecnologías fundamentales para la imprenta comercial.

La Cueva Gráfica -LCG- lleva ofreciendo servicio en SERIGRAFÍA, ROTULACIÓN, CARTELERÍA, TAMPOGRAFÍA e IMAGEN desde 2007.

Son especialistas en ofrecer productos y artículos para potenciar tu empresa, además, su departamento especializado es capaz de aconsejar y darte la mejor solución a través de su servicio profesional, cortés y del más alto nivel. ■

Se encuentran en el Paseo de Las Araucarias 20 de La Orotava. Teléfono 922331180 y puedes seguirles en facebook: lacuevagrafica2007 o ponerte en contacto a través de su correo electrónico info@lacuevagrafica.com



BODEGA EL LOMO



ESTA BODEGA, DIRIGIDA POR CLARA RODRÍGUEZ, SE ENCUENTRA ENMARCADA DENTRO DE LA FINCA "EL LOMO" EN EL MUNICIPIO DE TEGUESTE.

Fundada a finales de los años 80, esta empresa pertenece a la familia de Félix Rodríguez Rodríguez. Tiene capacidad para 250.000 kilos de uva.

Sus instalaciones constan de varias dependencias: laboratorio de control de calidad, dependencias para los trabajadores y sala de barricas y embotellado.

Como complemento, una zona de degustación destinada al enoturismo para eventos, cursos, celebraciones y banquetes.

Son varios los servicios que ofrecen: Elaboración de vinos, asesoramiento a viticultores, visitas guiadas, celebraciones, presentación de productos, reuniones de trabajo, cursos...

Clara, ¿qué momento viven los vinos canarios?

«Considero que están viviendo la fase de eclosión, tras un periodo de evolución se empiezan a disfrutar de los resultados de tanto esfuerzo y mimo por nuestros varietales. Podríamos decir que a partir de este año los vinos canarios empezarán a destacar con fuerza en el panorama vitivinícola internacional.»

¿Cuáles son los principales retos de la Bodega El Lomo?

«Es importante ser conscientes de que el desafío está en consolidar lo conseguido en esta nueva etapa: Desarrollar una experiencia enoturística diferente y que sea reflejo de los valores familiares; continuar la senda de investigación y desarrollo de nuestros vinos.»

¿Apuestan en estos momentos por nuevos mercados?

«Desde siempre hemos sido muy conscientes de lo fácil que es "morir de éxito". Los



[EMPRESA]



"nuevos mercados" son una gran oportunidad, pero hay que estar a la altura de esa demanda en todos los aspectos y hay que tener en cuenta que no se puede renunciar a nada en términos de calidad de nuestro producto y la materia prima, en nuestro archipiélago, es la que hay, con lo que se debe de estudiar muy bien factores como es el coste de posicionamiento en esos nuevos mercados, siendo conscientes de que lo que se dirija a éstos se lo estás quitando a otro mercado al que quizás no le ha dado tiempo de desarrollarse. Todo un sudoku.»

¿Cómo se augura la vendimia de este año?

«Lo que hace maravilloso a este mundo es precisamente lo inesperado del resultado. Esto en Canarias tiene un plus de dificultad añadida y es nuestra privilegiada climatología que hace aún más compleja la ecuación. Se trabaja todo un año en el campo mimando el viñedo y una lluvia inoportuna, una calima, un golpe de calor en un momento preciso puede cambiar totalmente la cosecha, no obstante siempre somos optimistas y ponemos todo nuestro empeño en que cada vendimia sea mejor que la anterior.»

¿Cómo califica en estos momentos el auge del enoturismo?

«El enoturismo siempre ha estado ahí, los viñedos conforman nuestro paisaje y son una parte importante de nuestra identidad. El enoturismo sólo ha puesto en valor algo que siempre resulta un regalo para los sentidos

como es pasear, aprender de nuestro entorno, acercarse a un arte como es la viticultura, entrar en contacto con los que vivimos el mundo del vino y en el entorno en el que esto se lleva a cabo: el campo. Sólo pueden salir buenas cosas de vivir esta experiencia, por ello somos firmes defensores del enoturismo como un añadido sorprendente para los sentidos de cualquier visitante a nuestro archipiélago, sin duda les acerca a la realidad y esencia de nuestro pueblo.»

¿Qué le aconseja a las personas que quieren iniciarse en el mundo del vino?

«"Consejos vendo que para mi no tengo" iniciarse en el mundo del vino considero que es algo que se debe vivir desde casi la cuna y que es totalmente vocacional, casi diría que romántico. Como antes señalaba hay mucho de sacrificio, mucho de amor por la tradición, de respeto por el entorno, de aprendizaje diario y de nobleza en un desafío a la naturaleza y sus fuerzas. En definitiva no apto para todo el mundo. Si eres capaz de entenderlo eres capaz de amarlo y ya sabemos que el amor muchas veces está reñido con la razón.» ■



Viviendas Vacacionales

El mercado de casas de vacaciones está creciendo en popularidad a un ritmo asombroso, y a pesar de la polémica generada por la industria hotelera que lo tacha de intrusismo, parece que este tipo de actividad no va a desaparecer.

Una de las quejas del sector turístico es que este tipo de régimen vacacional no cuenta con los servicios y normativa que está obligado a cumplir, y lo cierto es que a pesar de su legislación, cada comunidad autónoma no solo tiene sus peculiaridades legales, sino que en cada una de ellas se denomina a esta práctica de forma diferente. Es normal encontrar “viviendas de uso turístico” en Aragón, Baleares, Cataluña o Galicia, o “viviendas vacacionales”

en Canarias y Asturias, o “alojamiento turístico extrahotelero” en Cantabria, etc.

Según un estudio realizado por Doña Ana Casanova Barreto en la Universidad de La Laguna, se define alquiler vacacional como “aquel arrendamiento con fines turísticos realizado entre particulares, mediante canales de oferta turística (plataformas “p2p”) a través del cual, con un contrato a distancia se produce la cesión temporal de una vivienda de uso turístico a cambio de una contraprestación económica.

¿Cómo doy de alta mi vivienda?

La comunidad canaria regula sus alquileres vacacionales a través del Decreto 113/2015, de 22 de mayo. Destacamos algunos aspectos a tener en cuenta por los propietarios de viviendas.

- Estar dado de alta en el registro general turístico de la CCAA de Canarias.
- Estar edificadas de acuerdo a la normativa urbanística y a las determinaciones del planeamiento sobre usos del suelo y edificación, y contar con las licencias y autorizaciones que les sean exigibles.
- En ningún caso pueden ubicarse en suelos turísticos que se encuentren en zonas turísti-

cas, en urbanizaciones turísticas o urbanizaciones mixtas residenciales turísticas.

- Las dimensiones mínimas, elementos de equipamientos y cómputo de los metros cuadrados útiles del programa de la vivienda, así como su ocupación, de acuerdo con el número de dormitorios dobles o individuales con los que cuenta, deberán estar en concordancia con lo requerido en el Decreto 117/2006, de 1 de agosto.

Llegados a este punto, señalamos algunos puntos a favor y otros en contra de esta modalidad turística:



A favor...

Normalmente son más económicas que los alojamientos turísticos, lo que permite un ahorro considerable.

Si eres propietario de una segunda residencia, puedes acondicionarla como oportunidad de ingresos extra.

Los propietarios evitan impagos por alquiler, al recibir el pago por adelantado. Además se evitan enfrentarse a procedimientos de deshaucio.

Tienes más control a la hora de elegir a tus huéspedes.

El propietario puede disfrutar de su vivienda.



En contra...

Las estafas están a la orden del día, hay personas que aprovechan la oportunidad para ganar dinero fácil. A veces las fotografías no coinciden con la realidad del alojamiento.

En ocasiones los accesorios y mobiliario no están a la altura de un alojamiento hotelero.

La proliferación de viviendas trae como consecuencia una inflación del alquiler tradicional.

Corres el riesgo de que te roben y se den a la fuga. .

Como propietario debes tener dedicación absoluta para gestionar las entradas y salidas, limpiar y reponer enseres antes de que entren los nuevos clientes, en fiesta o domingo



¿Y tu qué opinas? ¿Crees que alquilar tu casa en régimen de alquiler vacacional es más rentable que hacerlo por el método tradicional?. Hasta qué punto compensa alquilar por esta opción. Cuéntanos tu experiencia en este régimen de alquiler, tanto desde el punto de vista del propietario como del inquilino.

Dónde buscar...



Airbnb
www.airbnb.es



HouseTrip:
www.housetrip.com



Only-apartments
www.only-apartments.es



HomeAway
www.homeaway.es



Rentalia
es.rentalia.com



Niumba
www.niumba.com

No tiene ni dónde caerse muerto...

Lola Reyes

Es una frase hecha que oímos de forma muy cotidiana, pero que merece una reflexión. ¿Realmente cuánto cuesta morir y por qué tenemos que pagar por morirnos?.

Si indagáramos un poco sobre las cifras que mueve la industria funeraria entenderíamos que hay todo un negocio alrededor de la muerte, si bien es cierto -y no lo pongo en duda-, gracias a él viven miles de familias en España.

Muchas veces me planteo si existe el mismo negocio en torno a los nacimientos. ¿Pagamos también por nacer?. De alguna u otra forma también pagamos, con los impuestos de nuestros padres, pero al fin y al cabo deduces que el fin justifica los medios.

¿Pagamos las carreteras? Sí, y con nuestros impuestos. En este caso el fin también justifica los medios. A todos nos gusta conducir por encima de buenos pavimentos que no nos estropeen nuestros vehículos o que nuestras madres den a luz en buenos hospitales.

Pero ¿por qué tengo que pagar después de morir?. ¿Acaso no he pagado impuestos durante toda una vida para que la propia Seguridad Social se haga cargo de mi entierro tal y como se hace cargo del parto?. ¿por qué

debe contraer mi familia una deuda para pagar mi entierro?, o ¿por qué tengo que pagar un seguro de deceso durante toda mi vida para que grandes compañías vivan de mis miedos?

Llevo tiempo dándole vueltas a esta reflexión y se me ocurre hacerles la siguiente consulta:

¿Te parece buena idea que la Seguridad Social, una vez que fallezcas, aporte una especie de finiquito a tu familia para que pueda pagar el entierro? Un finiquito tal y como ocurre cuando te vas de un trabajo. En este caso te vas de la vida y no puedes marcharte con una mano delante y otra detrás. ¡Creo que tener que morir no se merece menos!. A la Seguridad Social no le supone un coste añadido abonar a la familia unos cuantos meses más porque realmente no tiene un cálculo exacto de cuándo te vas a morir.

Nos encantaría que nos hicieras llegar tu opinión. **Entra en nuestras redes sociales y dínos lo que piensas al respecto. Quién sabe si podríamos plantear una propuesta de ley.**



PARTICIPA EN EL DEBATE A TRAVÉS DE ESTE QR





Los eventos que se muestran son una selección de los que puedes encontrar en la APP, consulta la aplicación para acceder a toda la programación.

La **Agenda del Ocio Tenerife** no se hace responsable de los cambios en la programación de los eventos.



DESCARGA LA APP:



DEL 15 DE MAYO AL 30 DE JUNIO

FIESTAS DE LA OROTAVA

Lugar: La Orotava
Ver programación en:



SÁBADO 26

PIELES 'CANTO AL TRABAJO'

Lugar: La Pirámide - El Sauzal

FESTIVAL CAE 'YOU & ME'

Lugar: Teatro Guimerá

I EDICIÓN DE LOS PREMIOS CANARIOS DE LA MÚSICA

Lugar: Teatro Leal

FESTIVAL HIDROSFERA

Lugar: Punta del Hidalgo

ROMEO SANTOS

Lugar: Parque Marítimo Santa Cruz

DOMINGO 27

FESTIVAL HIDROSFERA

Lugar: Punta del Hidalgo

MARTES 29 Y MIÉRCOLES 30

IX FESTIVAL DE MÚSICA CONTEMPORÁNEA DE TENERIFE FMUC

Lugar: Auditorio de Tenerife Adán Martín

JUEVES 31

'LA TRAVIATA'

Lugar: Paraninfo ULL

'LA TRAVIATA' DE VERDI

Lugar: Auditorio de Tenerife Adán Martín



JUNIO



VIERNES 1

'LA TRAVIATA'

Lugar: Paraninfo ULL

'LA TRAVIATA' DE VERDI

Lugar: Auditorio de Tenerife Adán Martín

SÁBADO 2

FENÁUTICA 2018

Lugar: Las Galletas

PABLO MILANÉS

Lugar: Auditorio de Tenerife Adán Martín

DOMINGO 3

BERSUIT VERGARABAT EN CONCIERTO

Lugar: Aguerre Espacio Cultural

FENÁUTICA 2018

Lugar: Las Galletas

VIERNES 8 Y SÁBADO 9

FESTIVAL CAE 'BODAS DE SANGRE'

Lugar: La Orotava

JUEVES 14 Y VIERNES 15

FESTIVAL CAE 'CENDRES'

Lugar: Teatro Guimerá

VIERNES 15

CONCIERTO DE SAMUEL LABRADOR TRIO

Lugar: Casa del Vino de Tenerife

FESTIVAL CAE 'STILL LIFE'

Lugar: Teatro Leal

SÁBADO 16

'+QROCK FEST 2018'

Lugar: Los Realejos

FESTIVAL CAE 'STILL LIFE'

Lugar: Teatro Leal

DEL LUNES 18 AL SÁBADO 23

FESTIVAL DE LANA DE CANARIAS

Lugar: La Orotava

JUEVES 21

SURF MOVIE NIGHT TENERIFE

Lugar: Aguerre Espacio Cultural

VIERNES 22 Y SÁBADO 23

PREFIERO QUE SEAMOS AMIGOS

Lugar: Teatro Guimerá

SÁBADO 30

'LUIA FERNANDA DE TORROBA'

Lugar: Auditorio de Tenerife Adán Martín

JULIO

DEL DOMINGO 1 AL LUNES 30

FIESTAS DE PUERTO DE LA CRUZ

Lugar: Puerto de la Cruz

LUNES 2

NO SIN MIS HUESOS

Lugar: Teatro Guimerá

SÁBADO 7 Y DOMINGO 8

LA COMEDIA DE LAS MENTIRAS

Lugar: Teatro Guimerá

SÁBADO 14

X CANARIAS INFINITY XTREME

Lugar: Puerto de la Cruz

VIERNES 20

CANARIAS URBAN FEST - DADDY YANKEE +

NATTI NATASHA

Lugar: Parque Marítimo Santa Cruz

¡ENTÉRATE DE LOS AVANCES PARA LA 3RA. EDICIÓN DE CHINEGUA!



PSSST...!



TENEMOS UN ESPACIO RESERVADO PARA TÍ

Página completa
17 x 24 cms

1/2 página
horizontal
17 x 12 cms

1 Módulo
7 x 7 cms

1/4 de página horizontal
6 x 17 cms

Distribución en: Ayuntamientos, Centros Culturales, Centros Educativos, Bibliotecas, Centros de Salud, Salas de Artes y Exposiciones, Taxis y Autobuses, Hoteles y Centros de información de turismo, Paradores, Librerías y papelerías (incluidos aeropuertos), comercios y entidades colaboradoras.

ANÚNCIATE YA EN *Chinegua*

Contáctanos: 629 553 069 info@chinegua.com



¿QUIERES DEJAR DE SER
INVISIBLE?
¡TE AYUDAMOS!



MARKETING Y
COMUNICACIÓN



DISEÑO Y
MULTIMEDIA



DESARROLLO DE
SOLUCIONES WEB



APLICACIONES
Y APPS MÓVIL



e-cheide.com